



Messe München

Connecting Global Competence

INHORGENTA-TREND- INDEX 2018

WAS VERBRAUCHER ÜBER UHREN UND SCHMUCK DENKEN



16.–19. FEBRUAR 2018
MESSE MÜNCHEN

inhorgenta.com

INHORGENTA
MUNICH

INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.



Methodik

- **Bevölkerungsrepräsentative Befragung über ein Marktforschungsinstitut**
- **Volljährige Verbraucher in Deutschland**
- **N=1.060 (49% Frauen // 51% Männer)**
- **Umfragezeitpunkt: September 2017**
- **Alle Angaben in Prozent**



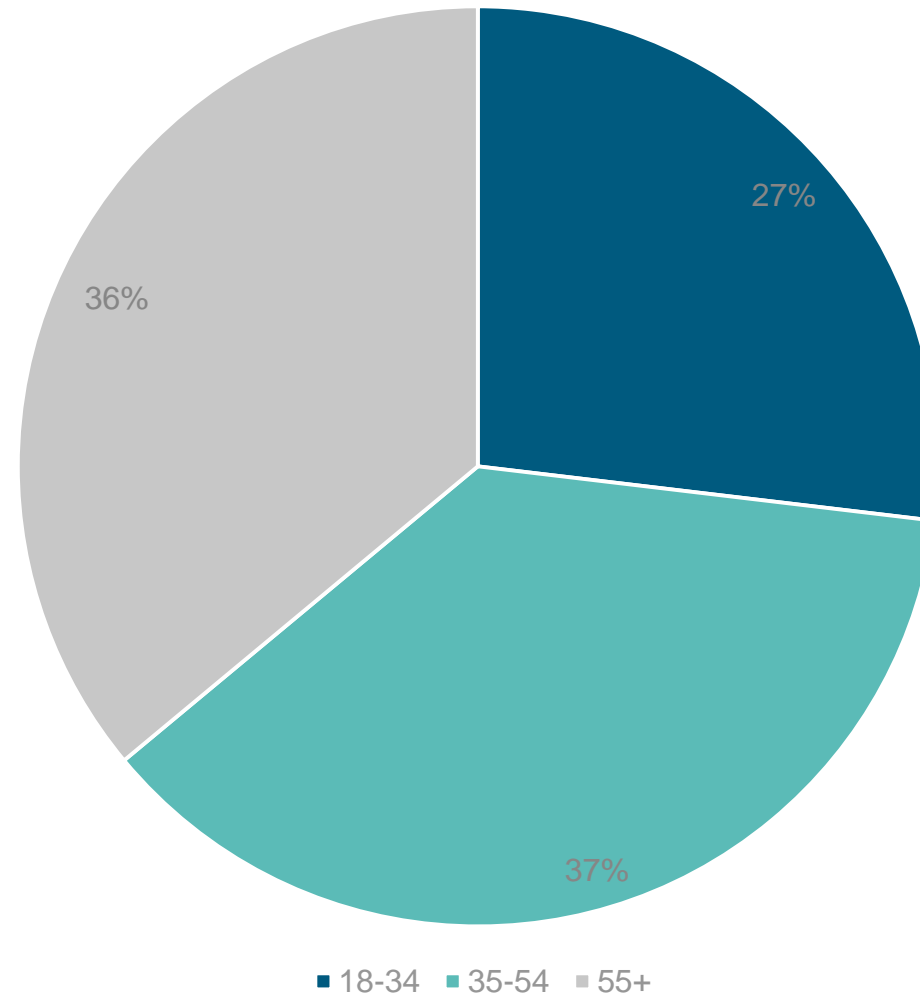
Einleitung

Klassische Luxusgüter stehen heute im Wettbewerb mit einer Vielzahl von Lifestyle-Angeboten. Als Folge gerät der Markt für Uhren und Schmuck in Bewegung.

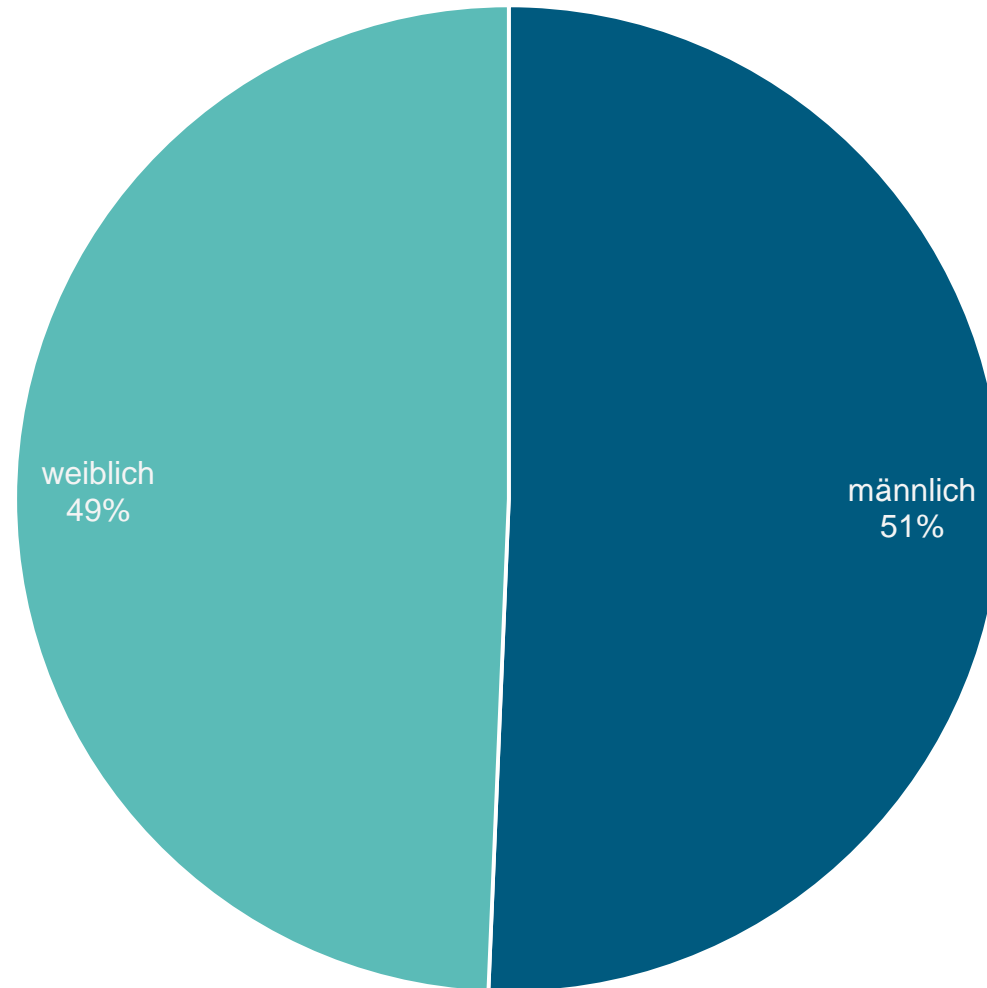
Insbesondere die digitale Welt setzt mit smarten High-Tech-Geräten und Online-Angeboten die traditionellen Geschäftsmodelle der Branche unter Druck.

Was sagen Sie als Verbraucher dazu, wie die Uhren- und Schmuckbranche reagieren sollte, um in Zukunft erfolgreich zu sein?

Wie alt sind Sie?



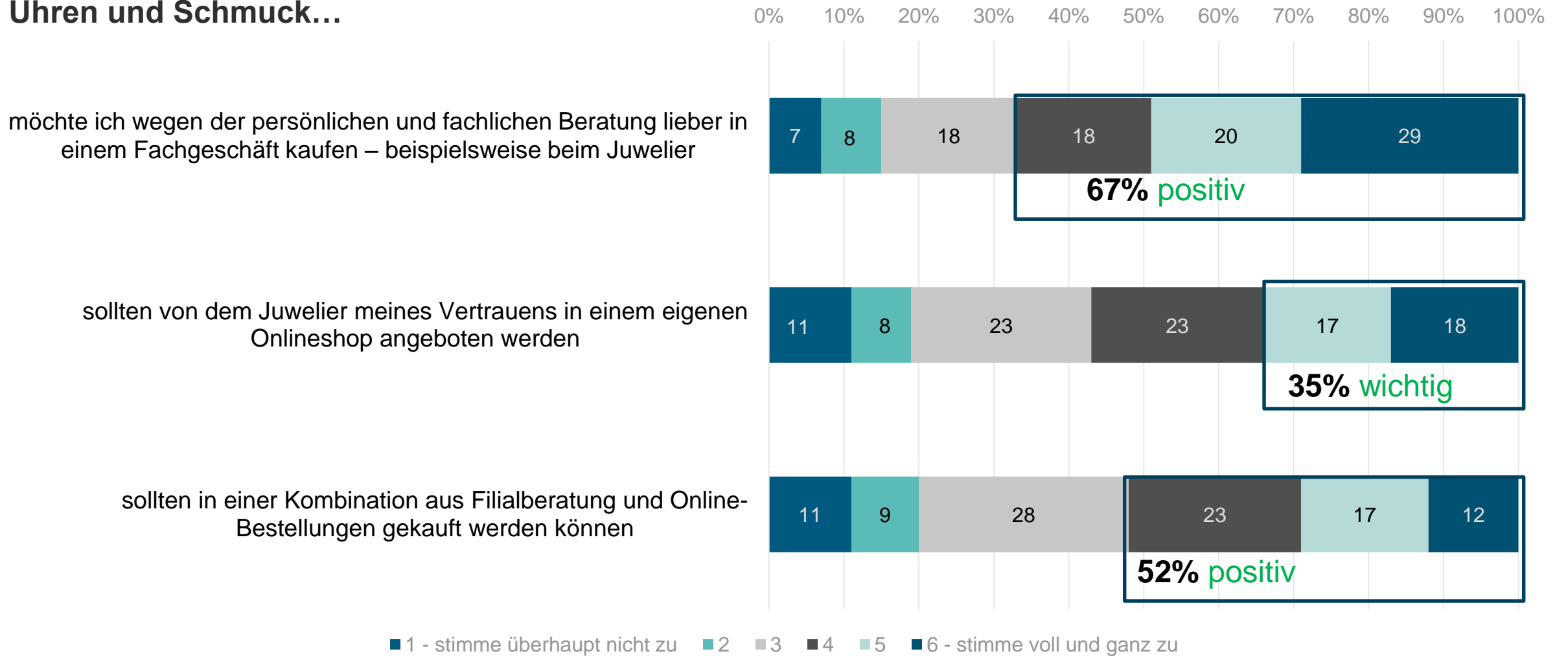
Sind Sie... ?



Frage 1: Uhren und Schmuck werden heute sowohl im Geschäft als auch im Internet gekauft. Was denken Sie darüber?

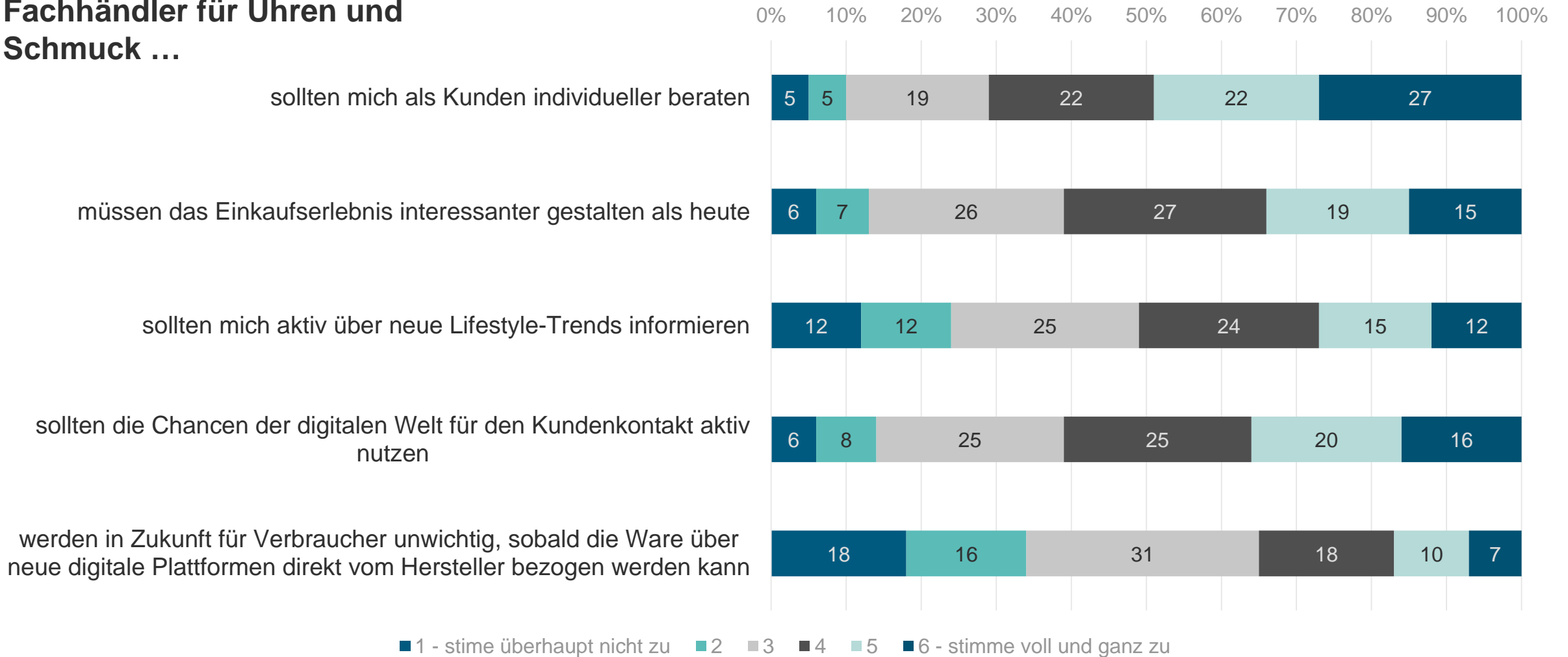


Uhren und Schmuck...



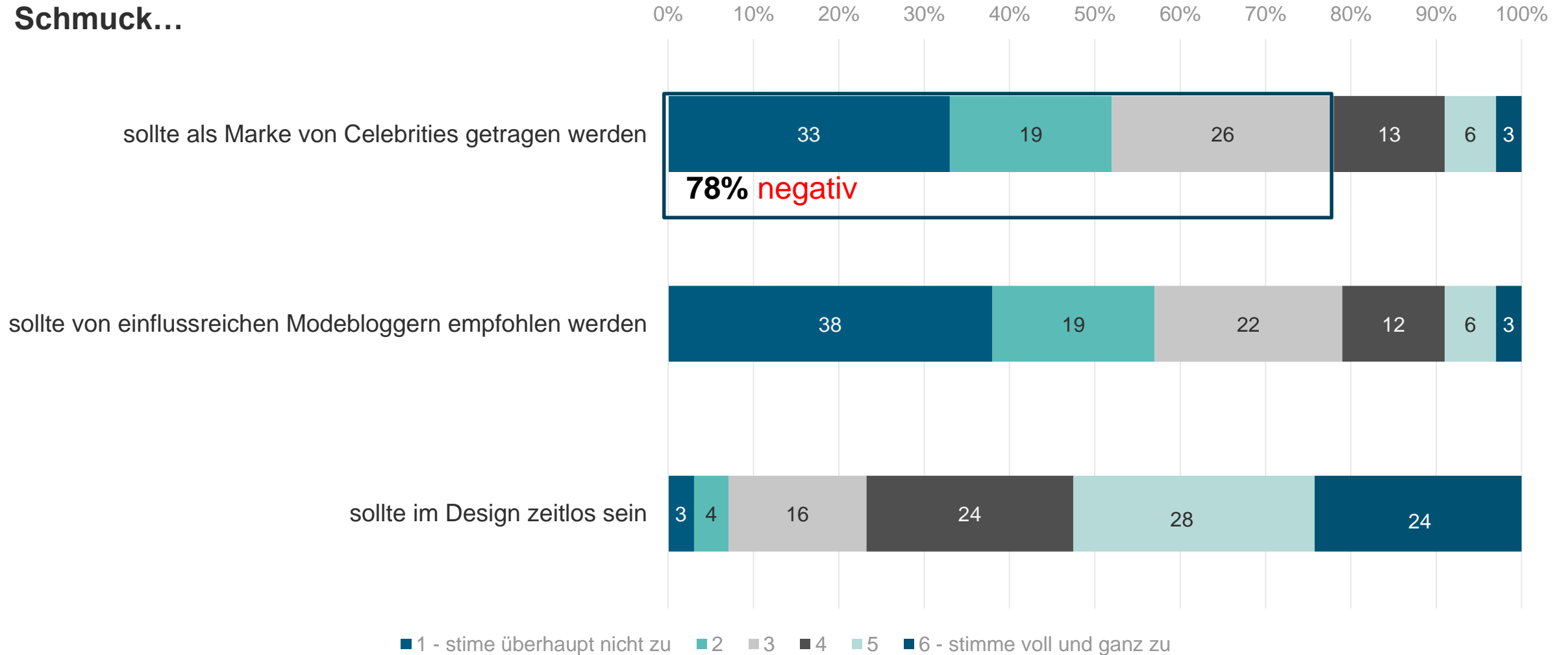
Frage 2: Was wünschen Sie sich für die Zukunft, wenn Sie Uhren und Schmuck im Fachhandel kaufen?

Fachhändler für Uhren und Schmuck ...



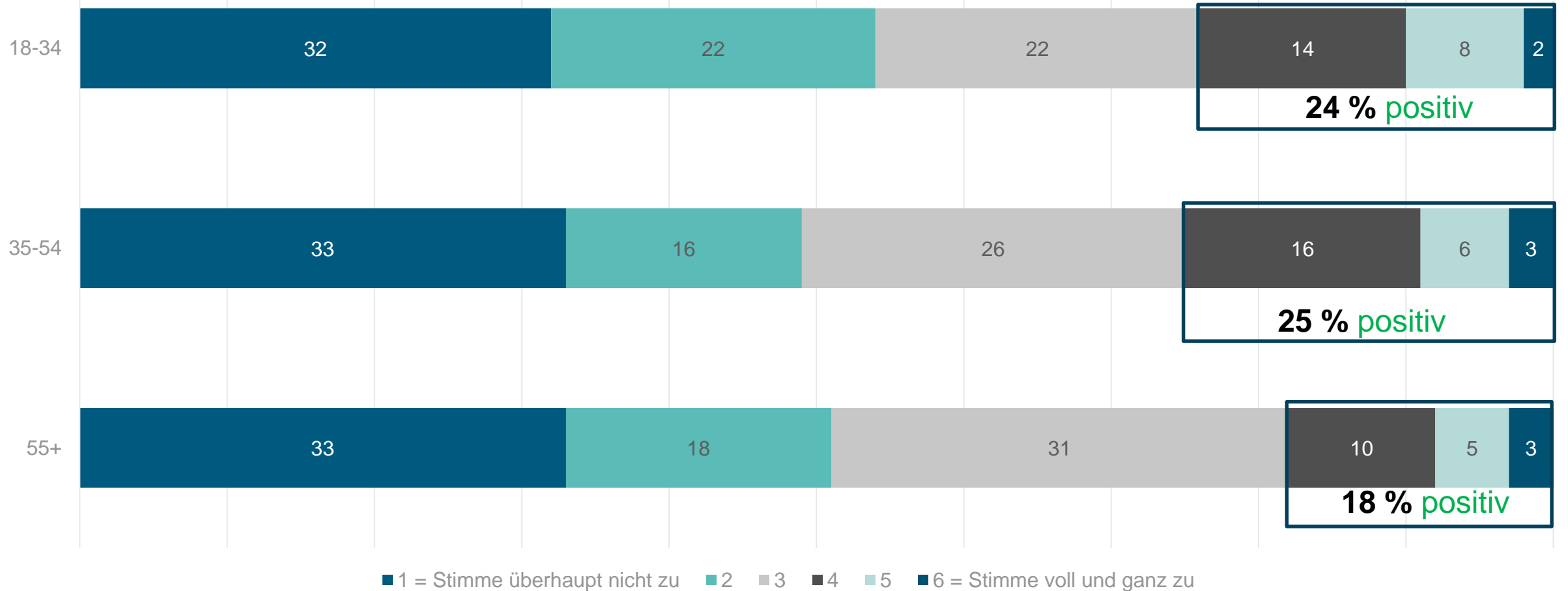
Frage 3: Was ist für Sie persönlich wichtig, um ein SCHMUCKSTÜCK wertzuschätzen?

Schmuck...



Frage 3: Was ist für Sie persönlich wichtig, um ein SCHMUCKSTÜCK wertzuschätzen?

Schmuck sollte als Marke von Celebrities getragen werden



Frage 4: Was ist für Sie bei einer UHR wichtig oder unwichtig?

Eine Uhr...

