



- A1 Timepieces**
  - Kleinuhren, Großuhren / *Watches, clocks*
  - Timeless Taste Restaurant
  - INHORGENTA Card Lounge
  
- A2 Technology**
  - Technisches Angebot, Etuis und Kartonagen, Scheideanstalten, Ladenbau, Dienstleistungen, Uhrmacherhandwerk, Uhrenarmbänder / *Technical offers, boxes and packaging, refineries, store design, services, watchmaking, watchbands*
  
- A2 Bijoux**
  - Schmuck, Edelsteine, Silberwaren / *Jewelry, precious stones, silver goods*
  
- B1 Fine Jewelry**
  - Hochwertige Schmuckkollektionen und Trauringe / *High-quality jewelry collections and wedding rings*
  - Fashion Show Area
  
- B2 Elegance & Lifestyle**
  - Klassischer Schmuck und Edelsteinschmuck, Lifestyle und Trends für Schmuck / *Classic and gemstone jewelry, lifestyle and trends in jewelry*
  - Buddha Bar
  
- C1 Carat**
  - Edelsteine, Perlen, Echtsteinschmuck / *Precious stones, pearls, gemstone jewelry*
  
- C2 Contemporary Design & Vision**
  - Zeitgenössische Schmuckgestaltung, Design-Schmuck, Forum Konzepte, Forum Silberschmiede, Forum Innovation Schulen, Brand New – New Brand, Web Campus / *Contemporary jewelry design, design jewelry, Concepts Forum, Forum Silversmiths, Forum Innovation Schools*
  - INHORGENTA Forum, Contemporary Design Bar
  
- Eingang West / West Entrance**
  - After Work
  - INHORGENTA MUNICH Lounge
  
- P** **Ausstellungsfreigelände bzw. Parkplatznutzung / Outdoor Exhibition Area or for Parking**
- Flughafen-Bus / Airport Shuttle Bus**
- Linien-Bus / Public Bus**
- Taxi**
- Tore / Gates**



GELÄNDEPLAN /  
PLAN OF THE FAIR GROUNDS

BE PART OF IT!

FEBRUARY 22–25, 2019  
INHORGENTA.COM

INHORGENTA  
MUNICH

INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.