

**20-23 luty 2009**

**Informacja prasowa**

Nr 2/2008

**10. rocznica Innovation Awards**

Dla młodych designerów nagroda za innowację to wielki honor i pozytywna reputacja w środowisku. Otrzymanie tej nagrody to często start na międzynarodowy rynek biżuterii. Udział jest uzależniony od decyzji jury, w którym znajdują się znani designerzy, profesorowie uczelni wzorniczych, jak również przedstawiciele świata sztuki, mody i mediów. Specjalna wystawa na Designer Avenue w hali C2 pokazuje wstępną selekcję najlepszych projektów. Później grupa ekspertów wybiera 4 nagrody.

Friederike Schürenkämper, zwyciężczyni Innovation Award w roku 2008 ujęła jurorów rzeźbiarskim charakterem swoich prac. Delikatne kolory, ujmująca estetyka i techniczna jakość jej pierścionków zafascynowała jury, ponieważ wszystkie one pokazują idealną drogę jak próbować przełożyć kreację na osobistą ekspresję. To skumulowanie niezwykłych prac biżuteryjnych pozwala prześledzić proces wzorniczy od jego podstaw po efekt końcowy.

„Zdobycie tej nagrody miało ogromny wpływ na moją wiarę w siebie jako projektanta. Uwaga, jaka na siebie zwróciłam, dzięki tej nagrodzie przyniosła mi nowe kontakty z całego świata.”  
– opowiada Friederike Schürenkämper.

Podczas inhorgenta europe 2008 166 projektantów pokazało swoje prace na Design Podium. Arminn Witmann wierzy, że Innovation Award jest dowodem, że targi mają wyjątkowe kompetencje w designie. Innovation Award i specjalny pomysł na halę C2 jako halę designerów dopełniają się wzajemnie. Obie kultywują nadzwyczajną siłę innowacji i kreatywności.