

nr. 7 i

ottobre 2008

Il fascino dei diamanti ad inhorgenta europe 2009

Negli scorsi anni inhorgenta europe si è adoperato per rinnovare ed ampliare la sua offerta di pietre preziose e perle. Anche all'appuntamento del 2009 il salone leader di gioielleria, orologeria, pietre preziose, perle e tecnologie dell'Ue (20 – 23 febbraio 2009) riunirà nel padiglione C1 una gamma molteplice del settore proponendo una panoramica completa del settore. Molatori di diamanti, gioiellieri designer di pietre preziose, rivenditori di pietre preziose, istituti gemmologici di certificazione e nuove tecnologie riproducono l'intera filiera del mondo dei diamanti al primo incontro del settore dell'anno. Armin Wittmann, responsabile di inhorgenta europe, ha spiegato: "La presentazione collettiva dell'offerta di pietre preziose e perle sfuse in un padiglione è stata accolta con grande favore. Si è trattato di un passo importante per permettere ai nostri visitatori di poter cogliere in uno sguardo la competenza specifica del Salone costruita lungo diversi decenni di attività e ricerca".

In questo settore godono di grande stima in tutto il mondo la "città delle pietre preziose" di Idar-Oberstein e la "metropoli del diamante" Anversa grazie alla loro tradizionale specializzazione nella lavorazione di pietre e gioielli. Da decenni produttori e rivenditori di queste regioni intrattengono stretti rapporti con inhorgenta europe. La numerosa partecipazione di espositori sottolinea e conferma anche nel 2009 l'alta considerazione dei due poli gioiellieri nei confronti del Centro Fieristico di Monaco.

Idar-Oberstein gioca da secoli un ruolo di primo piano a livello mondiale nella produzione e nel commercio di gioielli e pietre preziose. L'estrazione di agate e altre pietre preziose nella regione è ricordato già da documenti del 1375. Un fattore decisivo per lo sviluppo dell'industria delle pietre preziose è stata la forte emigrazione della regione che ha portato alla scoperta più o meno casuale di giacimenti di pietre grezze nell'America del Sud ed ha dato vita ad un intenso movimento di comunicazione tra Idar-Oberstein e Africa, Asia ed Australia. Alle scoperte di quasi tutti i giacimenti del secolo scorso e del presente hanno partecipato quasi sempre cittadini di Idar-Oberstein. Essi hanno saputo creare le premesse perché la loro città fosse oggi l'unico centro al mondo in cui oggi vengono molati, venduti ed acquistati tutti i tipi di pietre preziose. Ad inhorgenta europe 2009 si presenteranno alcuni famosi produttori di gioielli

tra cui Herbert Giloy & Söhne e H.D. Krieger, aziende molatrici come Ph. Hahn Söhne e designer del gioiello come Ulrike Weyrich e Amin Obaid.

Il titolo di centro mondiale dei diamanti attribuito alla città di Anversa è più che meritato. “Antwerp qualità” e “Antwerp cut” sono non solo espressioni tecniche della lingua commerciale corrente, bensì anche sinonimo di una perfetta lavorazione del diamante e di un prodotto finale di prima qualità. A partire dal 15° secolo Anversa gioca un ruolo importante nel business mondiale dei diamanti, anche per quanto riguarda lo sviluppo di nuove tecniche. Significativo è per esempio, che Francesco I di Francia non ordinasse i suoi gioielli ai molatori parigini, ma agli specialisti di Anversa. Oggi l'industria dei diamanti è, accanto al porto, la seconda colonna economica della città. Una superficie di neanche un chilometro quadrato ospita circa 1.600 aziende. Delle 25 borse di diamanti esistenti al mondo ben quattro hanno sede in Anversa, dove viene contrattato il 60% di tutti i diamanti grezzi al mondo. Questa lunga tradizione, che non si limita alla molatura di pietre, alla creazione e manifattura di gioielli ed allo sviluppo di nuove tecniche, sarà portata ad inhorgenta europe 2009 dagli espositori operanti ad Anversa. Uno dei massimi rappresentanti dei rivenditori di tecnologie presenti al Salone sarà l'azienda Rubin & Son. Anche il design del gioiello sarà degnamente rappresentato da nomi come Sagar, Radiant Diamonds, Envy, Supergem e Windiam, che contribuiscono a diffondere la passione per i diamanti in tutte le loro forme al Salone di Monaco: grezzi, fancy colour o semplicemente sfavillanti.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico su www.inhorgenta.com

Contatto:

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
tel.: (+49 89) 949-20610
fax: (+49 89) 949-97 20610
maud.hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
tel.: (+49 89) 747242-36
fax: (+49 89) 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de