

nr. 6 i / ottobre 2008

Dal “trendy” al segmento lusso – La straordinaria copiosità dell’offerta di inhorgenta europe 2009 attira il pubblico degli operatori internazionali a Monaco di Baviera

Dal 20 al 23 febbraio 2009 inhorgenta europe saluta per la 36^a volta il mondo internazionale dell’orologio e del gioiello negli spazi espositivi del nuovo Centro Fieristico di Monaco di Baviera.

L’attuale situazione delle iscrizioni promette per il 2009 un nuovo grande salone. Finora hanno confermato la loro partecipazione quasi 1.200 espositori di 47 Paesi. La direzione del Salone attende, inoltre, circa 30.000 operatori come negli ultimi anni. Sui 64.500 metri quadrati di superficie espositiva suddivisi in sei padiglioni il primo incontro dell’anno del settore presenterà anche nel 2009 collezioni, marchi e tecnologie inediti concentrati sui temi dell’orologio, del gioiello, delle pietre preziose, delle perle e delle relative tecniche.

Una tendenza che troverà proseguimento ad inhorgenta europe 2009 è la crescente internazionalizzazione dell’evento fieristico in atto già da anni. La direzione del Salone è costantemente impegnata, insieme al valido supporto fornito dalla sua rete mondiale di rappresentanze estere, a raggiungere il superamento del record del 2007, quando inhorgenta europe è stato visitato da ben 9.547 operatori giunti dall’Estero. Accanto ai principali mercati emergenti dell’Ue orientale e dei Balcani, negli ultimi mesi inhorgenta europe si è presentato con particolare intensità nella regione asiatica. Grazie alla collaborazione con la HKJMA, l’associazione dei produttori di gioielli di Hong Kong, Armin Wittmann, responsabile di inhorgenta europe, intende in primo luogo continuare a promuovere la partecipazione di espositori ed operatori di quest’importante area economica. Oltre ad Italia, Gran Bretagna, Austria e Spagna, Hong Kong e la Cina sono infatti già ora tra Paesi con i più numerosi partecipanti presenti ad inhorgenta europe. All’ultima edizione del Salone, per esempio, ha esposto una quarantina di aziende produttrici cinesi.

Nel 2009 verrà dedicata particolare attenzione al tema degli orologi. Nel padiglione dell'orologeria A1 in horgenta europe mostrerà anche nel prossimo febbraio la sua brillante competenza nel mercato degli orologi moda e lifestyle. Articoli di marca che fanno tendenza non mancheranno nell'esposizione, così come anche i produttori classici di tutto il mondo. Momento centrale all'interno del padiglione dedicato sarà la "Brand Avenue". Lungo il viale dell'orologio espongono marchi come Casio, Breitl, Sector, Fossil, Jacques Lemans e Elysee. Nuovo in cartellone sarà il "Forum deutscher Zeitgeist". Questa iniziativa all'insegna del spirito tedesco del tempo è stata concepita in particolar modo per i produttori di orologi meccanici. "Accanto ai marchi di lusso di grandi dimensioni e nomea c'è in Germania anche una corporazione di piccole manifatture orologiaie che gode di un'ottima fama", spiega Armin Wittmann. "È a questo gruppo che intendiamo offrire l'opportunità di presentarsi a regola d'arte accanto ai grandi del settore".

Unica in tutto il mondo è la competenza di in horgenta europe nel settore del design del gioiello e del gioiello design. Oltre 300 espositori mostrano nel padiglione C2 la loro quasi illimitata creatività ed un'innovativa varietà di materiali. Su 10.000 metri quadrati di superficie espositiva nomi famosi espongono accanto a giovani labels di design, stilisti estroversi e manifatture artigianali leader sul mercato. All'operatore in visita viene offerta la vetrina probabilmente più completa del design contemporaneo del gioiello a livello mondiale. L'ulteriore molteplicità delle proposte di gioielli del padiglione B1, che ospita importanti espositori come Damiani, Schoeffel, Atelier Bunz e Frey Wille, completa l'offerta del settore. Un particolare avvenimento di quest'anno saranno i 25 anni di Thomas Sabo che festeggerà l'evento ad in horgenta europe e prevede di sorprendere il pubblico con diverse azioni speciali.

Il padiglione C1 dedicato a pietre preziose e perle si era rivelato già lo scorso anno una vera e propria calamita di pubblico.

Per facilitare una panoramica del settore agli espositori ed operatori particolarmente interessati a pietre preziose e perle, gli organizzatori del Salone hanno deciso già durante la scorsa edizione del Salone di concentrare l'intera offerta di questi segmenti. La nuova proposta, che ha riscosso diversi apprezzamenti, sarà favorita nel prossimo febbraio anche dall'esposizione delle creazioni più accattivanti di Bernd Munsteiner e da una mostra speciale di oggetti in pietre preziose ideati da famosi istituti del gioiello.

Come indicano i numeri delle iscrizioni, anche il tema della tecnologia rimane uno dei filoni privilegiati del salone. Numerosi specialisti di tutto il mondo esporranno i loro prodotti anche ad in horgenta europe 2009. Nuovi strumenti di lavoro e macchine, concetti di display e sistemi di imballaggio nonché tecnologie per la produzione di gioielli ed orologi verranno proposti al

pubblico. Proprio in questo settore inhorgenta europe si dimostra all'altezza della sua nomea quale piazza economica delle idee e borsino delle informazioni. Questi rappresentano un aspetto importante per la promozione delle vendite, e sempre più espositori ed operatori dimostrano di apprezzarne gli effetti impiegandolo nelle loro strategie aziendali.

La direzione del Salone è particolarmente attenta già da un decennio all'incoraggiamento delle nuove generazioni con l'organizzazione del concorso del premio all'innovazione di inhorgenta europe per design del gioiello di ottima qualità e con eccellenti prospettive future. I lavori laureati con questo premio, che dalla sua istituzione si è ormai affermato quale uno dei più ambiti riconoscimenti del settore, saranno presentati al pubblico nell'ambito di una mostra dedicata lungo la "Designer's Avenue" nel padiglione C2. Il forum dei giovani "Brand New – New Brand", nel quale possono presentarsi diplomati di istituti nazionali ed internazionali, ed il "Forum Innovation", nel quale espongono le loro creazioni giovani stilisti e orafi, amplieranno l'offerta per i giovani anche durante il prossimo inhorgenta europe.

Da alcuni anni a questa parte il platino è diventato un forte segmento ad inhorgenta europe. Il Platinforum del Salone gode di grande rinomanza a livello mondiale e si è affermato quale unica piattaforma per il più esclusivo dei metalli nobili. Oltre una ventina di espositori, tra questi nomi famosi come Gebr. Schaffrath, Henrich & Denzel e H.D. Krieger, esporranno negli spazi del Platinforum all'interno del padiglione B1, offrendo ai buyer un prezioso e benvenuto orientamento per la prossima stagione. Anche i giovani del platino ricevono l'opportunità ad inhorgenta europe di farsi conoscere. Il premio all'innovazione prevede, infatti, anche un vincitore nella categoria "Platino".

Accanto alle ultime collezioni e tendenze del settore inhorgenta europe 2009 offre agli operatori commerciali anche un ricco programma collaterale. Seminari, tavole rotonde con ospiti di grande calibro e mostre speciali ricche di informazioni sono aperte ai visitatori, tutti appuntamenti da non perdere per gli operatori economici. Maggiori dettagli sul programma dei seminari e degli eventi collaterali saranno pubblicati a breve sul sito del Salone:

www.inhorgenta.com.

inhorgenta europe 2009 si svolgerà da venerdì 20 a lunedì 23 febbraio prossimi. Gli orari di accesso al salone sono tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.00, il lunedì resterà aperto fino alle 17.00. Il biglietto d'ingresso giornaliero per gli operatori costa 19 euro alle casse del Salone. È possibile anche una registrazione online.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico su www.inhorgenta.com

2/MK/vh