

Presse-Information \* Press release \* Communiqué de presse \* Comunicato stampa \* Comunicado de prensa

nr. 1/i

luglio 2008

## **inhorgenta europe amplia la partnership in Hong Kong**

inhorgenta europe, il più grande Salone di Orologeria, Gioielleria, Perle, Pietre Preziose e Tecnologie all'interno dell'Ue, e l'Associazione dei produttori di gioielli di Hong Kong (HKJMA) progettano un ampliamento della loro cooperazione. Nell'ambito di un viaggio in Asia Armin Wittmann, responsabile di inhorgenta europe, e Wings S.K. Cheung, direttore di HKJMA, hanno concordato un'intensificazione dei rapporti fra le due società. In progetto sono previsti anche un ingrandimento dello stand collettivo degli espositori cinesi a Monaco di Baviera, un più stretto scambio di informazioni sullo sviluppo nei rispettivi mercati e un maggiore coordinazione nel settore del marketing e PR.

Hong Kong e la Cina sono, accanto a Italia, Gran Bretagna, Austria e Spagna, fra i Paesi che presentano il maggior numero di espositori ad inhorgenta europe. Una quarantina di produttori, fra cui aziende come Techwell Creative, Double Arts Jewellery o Legrand Jewellery, esporranno quest'anno i loro prodotti a Monaco di Baviera. Molti espositori parteciperanno allo stand collettivo organizzato da HKJMA per la Cina e Hong Kong.

“La nostra proposta in qualità di società fieristica si sposa perfettamente con i progetti espansionistici di molti produttori asiatici di orologi e gioielli nonché operatori che offrono pietre preziose”, ha spiegato Armin Wittmann durante una conversazione con la stampa ad Hong Kong. Analogamente si è espresso anche Cheung: “Diversi produttori asiatici di gioielli stanno cercando nuovi sbocchi di mercato, soprattutto a causa dell'indebolimento della congiuntura americana. L'Europa, ed in particolare inhorgenta europe, possono giocare qui un ruolo importante”.

Nell'ambito dei due giorni di colloqui ad Hong Kong Wittmann si è incontrato non solo con i rappresentanti di diverse associazioni di orologeria e gioielleria, ma anche con giornalisti e con una trentina di produttori del settore di Hong Kong e della Cina. Al centro degli incontri si è discusso, oltre che della crescente internazionalizzazione di inhorgenta europe, anche dello sviluppo economico in Germania. Dal 2006 il fatturato generale nell'orologeria nel maggiore

mercato europeo è aumentato del due-tre per cento all'anno. Proprio nel settore di fascia media e bassa dei prezzi dominano gli oggetti di produzione asiatica. La Germania, dunque, è, accanto alla Gran Bretagna, alla Francia e all'Italia, tra i principali mercati di esportazione europei per la Cina. Il mercato tedesco acquista maggior attrazione anche grazie all'euro forte che rende più convenienti i prodotti di molte aziende straniere.

I colloqui hanno rilevato quattro caratteristiche di inhorgenta europe che rendono il Salone particolarmente interessante per le aziende asiatiche:

- Monaco di Baviera brilla quale attraente e centrale polo fieristico nel cuore dell'Ue, una delle più estese e feconde regioni economiche del mondo.
- inhorgenta europe ha un significato di portata internazionale. Il salone attira non solo buyer dalla Germania, ma anche da tutta Europa, ed in particolare dai Paesi dell'Europa Centrale ed Orientale.
- il Salone si orienta intensamente al mercato in cui operano numerosi produttori asiatici.
- inhorgenta europe è tra i saloni mondiali con il massimo grado di competenza in materia di gioielleria, sia nel campo del gioiello design innovativo che nelle creazioni esclusive in platino.

Le conclusioni tratte dal viaggio in Asia da parte della direzione fieristica sono più che positive: "I colloqui hanno mostrato che inhorgenta europe ha anche in Asia un nuovo potenziale di crescita".

inhorgenta europe 2009 inizia il 20 e si conclude il 23 febbraio prossimi.

Maggiori informazioni sono disponibili su [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

#### Contatto:

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation inhorgenta europe  
Maud von Hoff  
Messegelände  
D-81823 München  
Tel.: (+49 89) 949-20610  
Fax: (+49 89) 949-97 20610  
[maud.hoff@messe-muenchen.de](mailto:maud.hoff@messe-muenchen.de)

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
D-80336 München  
Tel.: (+49 89) 747242-36  
Fax: (+49 89) 747242-40  
[n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)