

nr. 16 i  
febbraio 2008

## **inhorgenta europe 2008: il mondo degli orologi e dei gioielli ospite a Monaco di Baviera**

In occasione di inhorgenta europe 2008 Monaco di Baviera è di nuovo tutta all'insegna dei gioielli preziosi e dei begli orologi che non conoscono età. Agli oltre 30.000 operatori in visita da tutto il mondo il più grande salone di orologi, gioielli, perle, pietre preziose e tecnologie dell'area dell'Ue riserva un'offerta dei superlativi. 1.224 espositori di 48 Paesi presentano tutto quanto rende il settore così bello ed attraente, dal futuristico orologio multifunzione corredato di diversi tools computerizzati al classico cronografo elegante, dal gioiello trendy in argento al collier in platino tempestato di diamanti, dalla perla Tahiti di forma perfetta ai profondi violetti della sfavillante tormalina rubellite. Grazie ai dati congiunturali in Germania che continuano a mostrare una buona performance ed alla sempre consistente domanda dell'Europa Orientale e dell'Asia, espositori e visitatori giungono a Monaco con aspettative più che ottimiste.

“Proprio per quanto riguarda le tendenze, inhorgenta europe gioca un ruolo particolare in quanto salone guida e primo incontro del settore in Europa all'inizio della stagione”, dichiara Manfred Wutzlhofer, presidente della direzione della Messe München GmbH. Il presidente si mostra soddisfatto anche del generale sviluppo di inhorgenta europe: “Dopo che l'anno scorso abbiamo potuto registrare il più alto numero in assoluto di visitatori stranieri ad inhorgenta europe, confidiamo di superare questo record nell'imminente edizione del Salone”. Da alcuni anni i numeri degli espositori e dei visitatori si sono stabilizzati ad alti livelli, registrando perfino leggeri aumenti. Un motivo di questo fenomeno va ricercato nella crescente internazionalizzazione dell'appuntamento fieristico. Da principale piazza di ordinazioni per il commercio tedesco del gioiello e dell'orologio inhorgenta europe è diventato da tempo uno dei principali centri di scambio per i nuovi mercati in crescita, per esempio, dell'Europa Centrale ed Orientale. Oltre un terzo degli espositori viene dall'Estero e tra questi ci sono produttori e marchi leader di Paesi come l'Italia, la Gran Bretagna, la Spagna, la Svizzera, ma anche la Polonia ed il Belgio. Un'altra tendenza torna poi a vantaggio di inhorgenta europe, ovvero il numero dei benestanti aumenta ogni anno del 20 per cento a livello mondiale.

Prestando fede alle dichiarazioni degli esperti, i trend del gioiello e dell'orologio per il 2008 sono già definiti. Nel design del gioiello la tavolozza dei colori vedrà ancora il bianco tra i protagonisti, spesso combinato con toni vivaci. Quest'anno trionferà il bianco sul colorato. Ricco di fantasia e originalità sarà il linguaggio formale degli stilisti del gioiello. Christel Trimborn, esperta di gioielli e caporedattrice della rivista specializzata "GZ Art und Design" ha battezzato "Urban Oasis" e "Sparkling Desert" due degli stili che caratterizzeranno il 2008: "Gli appassionati di gioielli possono contare su caldi design etnici. Ed anche su creazioni che riprendono la bellezza del deserto con tutti i suoi effetti luminosi mistici".

Il salone inhorgenta europe 2008 occuperà sei padiglioni per una superficie totale di 64.500 mq. Tra i momenti chiave della prossima manifestazione ci sono:

- la Brand Avenue nel padiglione A1, dove si presentano i grandi marchi internazionali di orologi ed il "Forum degli orologi" per gli appassionati di segnatempo esclusivi
- il "Platinforum" nel padiglione B1, la principale vetrina mondiale dedicata al gioiello in platino
- il padiglione C2 del gioiello design, che con i suoi 383 espositori è il più grande palcoscenico al mondo per creativi e newcomers
- e numerosi altri spazi dedicati al gioiello e mostre speciali sui temi del Salone.

L'appuntamento con inhorgenta europe 2008 è da venerdì 15 a lunedì 18 febbraio. Il Salone è aperto tutti i giorni da venerdì a domenica dalle 9.00 alle 18.00 e lunedì dalle 9.00 alle 17.00. Il biglietto d'ingresso per gli operatori costa 18 euro alle casse del Salone.

Maggiori informazioni sul sito [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com).

Contatto:

Messe München GmbH  
Marketing und Kommunikation Konsumgüter  
Sabine Kurz  
Messegelände  
D-81823 München  
tel.: (+49 89) 949-20610  
fax: (+49 89) 949-97 20610  
[Sabine.Kurz@messe-muenchen.de](mailto:Sabine.Kurz@messe-muenchen.de)

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
D- 80336 München  
tel.: (+49 89) 747242-36  
fax (+49 89) 747242-40  
[n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)