

nr. 6/i
dicembre 2007

inhorgenta europe 2008:

il padiglione C1 diventa il centro del commercio di pietre preziose

- **L'offerta di pietre preziose si concentra in un padiglione**
- **Manfred Wild e Bernd Munsteiner con importanti esemplari unici**
- **mineralArt è il trampolino di lancio per la nuova generazione di artisti**

Il salone inhorgenta europe 2008, che dal 15 al 18 febbraio 2008 aprirà i suoi cancelli per la 35^a volta, gode di notevole fama in numerosi settori del mondo dei gioielli. Il salone guida viene stimato per la sua varietà come anche per l'unicità della sua offerta di gioielli creati da designer che anticipano le tendenze future. Ora si intende percorrere una strategia simile anche per quanto riguarda le pietre preziose, ampliando l'offerta della manifestazione in questo settore. Già nel prossimo febbraio la completa offerta di pietre preziose e perle sciolte sarà potenziata e riunita in un unico padiglione. L'obiettivo è quello di fare del padiglione C1 un centro del commercio internazionale specializzato in pietre preziose e perle. Armin Wittmann, responsabile di inhorgenta europe, spiega: "Da tempo il padiglione dei designer C2 è diventato uno standard per gli insider dell'ambiente. Adesso vogliamo raggiungere lo stesso anche per gli espositori di pietre preziose e perle. Un servizio in più per i nostri rivenditori che desiderano un orientamento facile all'interno di inhorgenta europe".

Oltre 200 aziende di questo settore si sono già iscritte per partecipare ad inhorgenta europe 2008. Tra queste ci sono noti produttori come Groh + Ripp, Wild & Petsch o gli specialisti del diamante Philipp Hahn, Söhne. Inoltre, in un ricco programma collaterale, saranno presentati gli ultimi trends e tecniche di taglio per pietre e diamanti. Su una superficie dedicata Manfred Wild e Bernd Munsteiner mostrano al pubblico degli operatori internazionali esemplari unici e selezionati. La Società geologica tedesca (Deutsche Geologische Gesellschaft) offre un servizio di analisi di

pietre preziose per visitatori ed espositori.

Un highlight del vario programma in cartellone nel padiglione C1 è il concorso creativo mineralART. Il tema della piattaforma di quest'anno dedicata ai giovani stilisti è il cristallo di rocca. Al centro del concorso è la produzione di un gioiello innovativo o di un oggetto in questo prezioso materiale. mineralArt si rivolge soprattutto ad artisti di gioielli e pietre preziose, apprendisti, studenti di istituti specialistici e università ed accademie in Germania ed all'Estero. Per Joachim Köls, membro della giuria e presidente della Kreissparkasse Birkenfeld, il concorso mineralART è "proprio per i giovani designer un cammino eccellente per farsi un nome nel settore". Tutti i lavori in concorso saranno presentati al pubblico internazionale nell'ambito di una mostra speciale.

Oltre ad una nuova struttura dei padiglioni la formula di allestimento del Salone offre anche un ulteriore aiuto d'orientamento ad inhorgenta europe. In vetrine e su superfici dedicate inhorgenta europe 2008 intende rievocare alcuni tra i più grandi tesori di tutto il mondo. Il padiglione C1 è allestito in sintonia con l'arte gioielliera ricca di pietre preziose dell'antica cultura dei Maya. Armin Wittmann: "Il commercio specializzato si sentirà a suo agio nel padiglione C1 e trarrà profitto dalla sua offerta diversificata. Tutto è pronto ed ora attendiamo con piacere un salone inhorgenta europe 2008 ricco di ispirazioni".

Contatti:

Messe München GmbH
Marketing and Communication Consumer Goods
Susanne Fischer
Messegelände
D-81823 München
tel.: +49 (0)89 949-20870
fax: +49 (0)89 949-97 20870
Susanne.Fischer@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
tel. +49 (0)89 747242-36
fax (+49 (0)89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de