

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

nr. 4 i
novembre 2007

Ad inhorgenta europe tira aria di novità: i cosiddetti “giovani selvaggi” fanno furore nel padiglione C2

Negli ultimi anni il salone inhorgenta europe si è affermato come uno dei principali trampolini di lancio per le giovani generazioni di designer. Centro di queste attività è il padiglione C2 a loro dedicato. Nessun altro luogo è in grado di richiamare un numero così elevato di giovani stilisti del gioiello – l'ultimo inhorgenta europe ne ha contati oltre 300 – che accorrono per presentare le loro collezioni rivoluzionarie. All'interno di questa cornice gli “Junge Wilde”, ossia letteralmente i giovani selvaggi, mostrano le loro creazioni dal design insolito ed inedito, portatrici di aria nuova, che spaziano dalle sofisticate composizioni in feltro agli orecchini in oro “verde” fino ai ciondoli a forma di praline al tartufo. Non c'è dunque da stupirsi se il “C2”, che prima era un evento per pochi insider, da tempo è ormai diventato un appuntamento d'obbligo per galleristi, rivenditori e giornalisti. E spesso accade che proprio in questo padiglione venga preparato il terreno per un futuro successo nel settore del gioiello.

Molto ambito e tenuto in gran considerazione è anche il premio all'innovazione di inhorgenta europe assegnato tutti gli anni al design del gioiello che dimostra di anticipare le tendenze future. Ai giovani talenti vengono offerti ulteriori settori in cui possono esprimere le loro idee e farsi un nome. inhorgenta europe 2008 lancia in collaborazione con l'associazione tedesca del platino, la Platin Gilde, un premio per le creazioni con questo metallo nobile. I partecipanti potranno approfittare notevolmente dell'interesse che sarà loro tributato da un vasto pubblico. Spesso accade, infatti, che alcuni dei “giovani selvaggi” si presentino al successivo appuntamento con il Salone già in veste di stilisti affermati.

Un motivo, quindi, più che sufficiente per chiedere a giovani stilisti del gioiello di tutto il mondo a quali progetti stanno lavorando e quali conseguenze ha la partecipazione ad inhorgenta europe per la loro carriera professionale.

Marcin Zaremski, Varsavia, Polonia:

“inhorgenta europe è per me il più importante salone in Europa. In particolare, però, mi ha colpito il padiglione C2; infatti espone il miglior livello di design del gioiello. Ogni anno questa enorme competizione mi spinge a lavorare ancora più intensamente perché qui di certo la concorrenza non dorme. A me ed ai miei affari inhorgenta europe permette di raggiungere molto. Da un lato possiamo curare i contatti già esistenti e dall'altro allacciarne di nuovi. Nella vita, come anche nelle mie creazioni di design, ho fatto della semplicità uno dei miei principi guida. La partecipazione ad inhorgenta europe semplifica di gran lunga la mia attività ed è quindi in perfetta sintonia con la mia personalità”.

Leslie Maja Pötz, Karlsruhe, Germania, premio inhorgenta all'innovazione 2007:

“L'obiettivo del mio lavoro è quello di creare, in modo semplice e con un linguaggio formale chiaro, un gioiello innovativo ed al contempo senza tempo, in grado di emanare qualcosa di particolare ed unico. La mia prima volta ad inhorgenta di quest'anno è stato un vero successo. Ho avuto l'opportunità di esporre nel Forum “Brand New – New Brand”. Questa è un'eccellente possibilità per un newcomer, in quanto il Forum occupa una particolare posizione nel giudizio dei visitatori. L'assegnazione del premio all'innovazione 2007 è stata una conferma per me e i miei gioielli, mi ha procurato numerosi contatti preziosi con galleristi del settore ed altri designer”.

Katja Höltermann, Norimberga, Germania, primo premio argento inhorgenta 2007:

“inhorgenta europe rappresenta per me la possibilità di allacciare nuovi contatti con i rivenditori. Grazie alla galleria argento-estate (Silber-Sommer-Galerie) il tema delle posate e degli accessori da tavolo si è ormai pienamente affermato cosicché io posso confidare in un pubblico di operatori interessati. Le mie idee nascono dall'osservazione del quotidiano. Nei miei lavori associo, tramite la forma, alle cose un carattere, sottolinea la loro funzione e dona loro un'individualità. In questo modo creo delle

'piccole personalità' di uso quotidiano. Per è quindi importante anche incontrare ad inhorgenta europe i produttori di attrezzi da lavoro. Un particolare vantaggio dell'anno scorso è stato, naturalmente, quello di aver conquistato il premio all'innovazione per l'argento".

Anna Lorenz, Birmingham, UK:

"Io mi lascio ispirare dall'arte e dall'architettura e creo composizioni strutturali che comunicano una sensazione fuori dal tempo. A tale scopo mi servo sia di metalli preziosi che di metalli non nobili, scisto, vetro e carta. L'anno scorso ho esposto per la prima volta ad inhorgenta europe, nel Forum degli argentieri. Sono stata piacevolmente sorpresa per le numerose reazioni positive nei confronti dei miei lavori. Oltre a diversi ordini ho anche stretto importanti contatti con gallerie e clienti privati. La decisione di inhorgenta di realizzare una piattaforma dedicata all'arte argentera contemporanea merita un grande applauso. Il Forum ha saputo creare una possibilità inestimabile per gli argentieri di costruirsi una clientela internazionale".

Thorsten Schulz, managing designer di Fossil, Grabenstätt, Germania:

"Per noi è una grande sfida armonizzare la nostra collezione di gioielli ai singoli mercati europei. Ad inhorgenta europe abbiamo la possibilità di scambiare esperienze con gli operatori internazionali del Salone con gran profitto per tutti noi. Io personalmente partecipo particolarmente volentieri ad inhorgenta europe, in quanto questo è uno dei pochi saloni che offre una reale varietà di gioielli. Spero che rimanga così ancora a lungo. Inoltre, è naturalmente sempre interessante guardarsi intorno per vedere cosa offrono i concorrenti. Oltre, dunque, all'attività fieristica in sé, è possibile ottenere in brevissimo tempo informazioni su colleghi esterni, e questo in un clima piacevole".

Marika Hauser & Suscha Bermond, Adorno, Amsterdam, Paesi Bassi:

"I nostri disegni si rifanno a forme organiche che noi astraiamo traducendole in manufatti dalle linee semplici ma fortemente espressive. Nel 2008 ci occuperemo in particolare del tema dell'«oro verde», vale a dire di oro ecologico che dimostra sensibilità per umanità e natura. Ad inhorgenta 2007 abbiamo condiviso uno stand con colleghi olandesi e siamo riusciti ad instaurare numerosi preziosi contatti ed a vendere i nostri prodotti in sette Paesi europei. Il prossimo anno saremo della partita con un

nostro stand e speriamo di suscitare l'interesse del pubblico con la nostra collezione di «oro verde»”.

Michaela Binder, Berlino, Germania:

“Che aspettative ho nei confronti di inhorgenta? Naturalmente mi aspetto una crescita dell'attività, come ogni anno. In particolare, però, sono contenta dei nuovi impulsi che usciranno dalla comunità del mio stand. Mi affascina vedere l'intero spettro della moderna produzione di gioielli riunito in un unico luogo. Anche quest'anno entrerò in contatto con un pubblico interessante ed interessato a cui potrò presentare le mie originali creazioni. Quando realizzo i miei lavori intendo trovare contrasti rispetto all'immaginario tradizionale. Dove normalmente le pietre preziose danno un tocco di colore, nei miei gioielli delego al feltro questa funzione illuminante. Si tratta di un materiale morbido, flessibile, dotato di colori meravigliosi e facilmente sostituibile”.

L'appuntamento con inhorgenta europe 2008 è dal 15 al 18 febbraio 2008 presso il nuovo Centro Fieristico di Monaco di Baviera.

Materiale fotografico relativo al presente comunicato stampa è disponibile su www.inhorgenta.com sotto servizio stampa / archivio immagini.

Contatto:

Messe München GmbH
Marketing und Kommunikation Konsumgüter
Susanne Fischer
Messegelände
D-81823 München
tel.: +49 (0)89 949-20870
fax: +49 (0)89 949-97 20870
Susanne.Fischer@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D- 80336 München
tel.: +49 (0)89 747242-36
fax +49 (0)89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de