

Du „trendy“ au somptueux - inhorgenta europe 2009 mise sur la diversité pour magnétiser l'attention d'un public professionnel hautement international

Le salon inhorgenta europe, qui se déroulera du 20 au 23 février 2009 dans l'enceinte du Nouveau Parc des Expositions de Munich, fera se rencontrer pour la 36^{ème} fois tous les acteurs HBJO de la planète. Le nombre des inscriptions enregistrées à ce jour laisse une fois de plus espérer d'excellents scores de participation pour l'édition 2009 : Quelque 1 200 exposants de 47 pays se sont inscrits au salon auquel sont attendus, comme lors des éditions précédentes, près de 30 000 visiteurs professionnels. C'est sur 64 500 mètres carrés répartis entre six halls d'exposition que le premier rendez-vous de l'année de la profession fera montre également en 2009 des plus récentes collections, marques et technologies du domaine de l'horlogerie, de la bijouterie, des pierres précieuses, des perles et de l'outillage HBJO.

La tendance qui se perpétuera dans le cadre d'inhorgenta europe 2009 est bien sûr celle de l'internationalisation croissante du salon depuis de nombreuses années. Ainsi la direction du salon et son vaste réseau de représentations à travers le monde entier s'emploient à battre le record atteint en 2007 qui a porté le nombre des visiteurs professionnels internationaux à 9 547. Le salon inhorgenta europe n'a pas seulement cherché à sensibiliser les marchés en plein essor de l'Europe de l'Est et des Balkans, il a également tenu à renforcer sa présence sur le continent asiatique : A travers la coopération avec l'Association des fabricants de bijoux de Hong Kong (HKJMA), Armin Wittmann, Commissaire Général d'inhorgenta europe, souhaite promouvoir la participation des exposants et des visiteurs en provenance de cette région. Hong Kong et la Chine comptent d'ores et déjà parmi les pays exposants les plus fortement représentés en nombre à inhorgenta europe, après l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Autriche et l'Espagne. Quelque 40 fabricants chinois avaient déjà répondu présents à inhorgenta europe 2008.

En 2009, une attention toute particulière sera accordée au secteur horloger : C'est dans le Hall A1, le hall entièrement dédié à l'horlogerie, qu'inhorgenta europe fera, en février prochain, à nouveau montre de ses hautes compétences à refléter la vue la plus complète du marché de la montre comme accessoire de mode et de lifestyle, qui est un marché de gros volumes. Les fabricants d'articles de marque bien dans le ton de la mode y seront tout aussi représentés que les fabricants de montres classiques internationaux. Ce hall abritera comme pôle d'attraction majeur

l'impressionnante „Brand Avenue“ le long de laquelle élargiront domicile des marques comme Casio, Breitling, Sector, Fossil, Jacques Lemans ou Elysee. Nouveau au programme : Le forum focalisé sur l'esprit du temps allemand „Forum deutscher Zeitgeist“, qui a été plus particulièrement conçu pour les fabricants de montres mécaniques. « Le secteur horloger allemand n'englobe pas seulement des grandes marques horlogères et des marques de luxe, il se compose également d'une guilde non moins célèbre de petites manufactures horlogères », explique Armin Wittmann, Commissaire Général d'Inhorgenta Europe. « Nous voulons leur offrir un cadre de présentation adéquat et leur donner la possibilité d'être présentes à côté des grands noms de l'horlogerie ».

Unique au monde est la compétence d'Inhorgenta Europe dans le domaine du design de bijoux et du bijou design. Plus de 300 exposants viendront faire montre dans le Hall C2 de leur créativité sans limite et de leur impressionnante capacité d'innovation sur quelque 10 000 mètres carrés où se côtoieront des marques célèbres, des jeunes labels, des designers peu conventionnels et des artisans d'art de renommée internationale. Les visiteurs professionnels se verront ici proposer une vaste exposition sur le design du bijou contemporain, probablement la plus complète qui soit. La diversité de l'offre exposée dans le Hall B1, qui abritera de grands noms tels que Damiani, Schoeffel, Atelier Bunz et Frey Wille, constituera un très beau complément à l'offre de produits du salon. Autre temps fort du salon 2009 : Thomas Sabo fêtera son 25^{ème} anniversaire à Inhorgenta Europe à travers diverses actions et animations.

Autre point d'orgue d'Inhorgenta Europe 2009 : le choix de perles et de pierres précieuses présenté dans le Hall C1, qui avait déjà séduit le public professionnel en 2008.

La direction du salon avait, lors de la dernière édition d'Inhorgenta Europe, décidé de réunir en un point l'offre de perles et l'offre de pierres précieuses pour permettre aux exposants et aux visiteurs professionnels intéressés de se procurer une vue plus complète du marché. Ce nouveau concept d'exposition, qui a été accueilli avec ferveur par les participants, se verra complété par la présentation des travaux tout à fait passionnants de Bernd Munsteiner ainsi que par une exposition spéciale consacrée aux objets réalisés à partir de pierres précieuses par les grandes écoles de bijouterie.

Comme il ressort de la liste des inscrits, la technologie restera un des thèmes majeurs du salon. De nombreux spécialistes en provenance du monde entier viendront à nouveau exposer leurs produits à Inhorgenta Europe 2009. Le public professionnel se verra proposer non seulement de nouvelles machines et de nouveaux outils, mais également de nouvelles formes de présentoir et de nouveaux concepts d'emballage, ainsi que de nouvelles technologies pour la fabrication des bijoux et des montres. Le salon Inhorgenta Europe saura ici parfaitement confirmer sa vocation de bourse d'information et bourse d'idées – un aspect qui s'avère déterminant pour la promotion des ventes et que les exposants et les visiteurs professionnels sont toujours plus nombreux à apprécier et à solliciter.

La direction d'Inhorgenta Europe s'emploie depuis maintenant 10 ans à la promotion des générations montantes à travers le Prix de l'Innovation qui met en compétition les créateurs de

bijoux au design hors du commun et innovant. Les travaux primés par cet Award, qui a su devenir l'une des plus belles distinctions de la profession, seront présentés dans le cadre d'une exposition spéciale, le long de la „Designer's Avenue“, dans le Hall C2. Le forum dédié aux jeunes marques „Brand New – New Brand“, dans le cadre duquel pourront se présenter les sortants diplômés des écoles nationales et internationales HBJO, et le Forum d'Innovation, qui invite les jeunes designers de bijoux à venir exposer leurs travaux, viendront également compléter l'offre des „Jeunes designers“ à inhorgenta europe 2009.

Le platine constitue depuis de nombreuses années un segment porteur à inhorgenta europe. Organisé par la société des salons munichois Münchner Messe, le Forum du Platine jouit d'une renommée mondiale et s'impose comme la plateforme de référence pour le plus exclusif de tous les métaux précieux utilisés en bijouterie. Le Forum du Platine 2009 qui se tiendra dans le Hall B1 accueillera plus de 20 exposants au nombre desquels figurent des noms évocateurs tels que Gebr. Schaffrath, Henrich & Denzel et H.D. Krieger. Les acheteurs professionnels trouveront en ce forum une aide à l'orientation efficace pour la saison à venir. La prochaine édition d'inhorgenta europe permettra également aux jeunes créateurs de bijoux en platine de sortir de l'ombre en remettant au vainqueur le „Prix de l'Innovation de Messe München“ dans la catégorie „Platine“.

Le salon inhorgenta europe 2009 ne mettra pas seulement en lumière les plus récentes collections et tendances HBJO, il proposera également au commerce spécialisé un vaste et riche programme de manifestations annexes, comprenant des séminaires spécialisés, des tables rondes d'experts et des expositions spéciales à forte teneur informative – des musts pour les détaillants HBJO. De plus amples informations sur le programme des séminaires et des manifestations annexes seront prochainement publiées sur le site Internet d'inhorgenta europe, à www.inhorgenta.com.

Le salon inhorgenta europe 2009 aura lieu du vendredi 20 au lundi 23 février. Il sera ouvert de 9h00 à 18h00 du vendredi au dimanche et fermera ses portes le lundi à 17h00. Les visiteurs professionnels pourront se procurer sur place une carte d'entrée à la journée pour le prix de 19 euros. L'achat des cartes d'entrée est également possible sur Internet moyennant réservation en ligne.

Complément d'information et documentation photos disponibles à www.inhorgenta.com

Contact :

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Allemagne
tél. : +49 (0)89 / 94 92 06 10
fax : +49 (0)89 / 94 99 72 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Allemagne
tél. : +49 (0)89 / 74 72 42 36
fax : +49 (0)89 / 74 72 42 40
n.haegel@waechter-waechter.de