

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N° 1 / f

Juillet 2008

inhorgenta europe élargit son partenariat avec Hong Kong

Le salon inhorgenta europe, le plus grand Salon International de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Pierre Précieuse, de la Perle et de la Technologie HBJO de l'Union européenne, et l'Association des fabricants de bijoux de Hong Kong (HKJMA) projettent d'élargir leur coopération. C'est dans le cadre d'un voyage en Asie qu'Armin Wittmann, Commissaire Général d'inhorgenta europe, et le gérant de la HKJMA, Wings S.K. Cheung, ont décidé d'intensifier leur partenariat. Sont ainsi prévus, entre autres, un agrandissement du stand collectif des exposants chinois à Munich, un échange d'information plus étroit sur le développement des marchés correspondants ainsi qu'une coopération plus intense dans le domaine du marketing et des relations publiques.

Hong Kong et la Chine comptent, avec l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Autriche et l'Espagne, parmi les pays exposants les plus fortement représentés sur l'aire d'inhorgenta europe. Près de 40 entreprises, au nombre desquelles figurent des entreprises telles que Techwell Creative, Double Arts Jewellery ou Legrand Jewellery, sont venues cette année présenter leurs produits à Munich, un bon nombre d'entre elles étant venu exposer sur le stand collectif de la Chine et de Hong Kong, organisé par la HKJMA.

« L'offre de produits que nous proposons en tant qu'organisateur du salon cadre parfaitement avec les projets d'expansion de nombreux fabricants de bijoux, de montres et de pierres précieuses asiatiques » a expliqué Armin Wittmann lors d'un entretien de presse qui s'est déroulé à Hong Kong. Et Cheung d'abonder dans son sens : « De nombreux fabricants de bijoux asiatiques recherchent actuellement de nouvelles opportunités de vente – surtout en raison de l'affaiblissement conjoncturel qui se dessine aux USA. L'Europe et plus particulièrement le salon inhorgenta europe peuvent ici être appelés à jouer un rôle décisif »

Pendant ces entretiens de deux jours à Hong Kong, Armin Wittmann n'a pas fait que rencontrer des représentants de différentes associations HBJO, il a également dialogué avec près de 30 fabricants HBJO originaires de Hong Kong et de Chine. Le développement

conjoncturel en Allemagne a, outre l'internationalisation croissante d'inhorgenta europe, été au centre des débats. Depuis 2006, le chiffre d'affaires total réalisé dans l'horlogerie sur le plus gros marché européen, affiche une hausse annuelle de deux à trois pour cent. Le bas et le moyen de gamme sont dominés par des produits de fabrication asiatique. Ainsi l'Allemagne fait-elle , avec la France et l'Italie ,partie des plus importants marchés à l'exportation européens. Le marché allemand gagne encore en attrait du fait d'un euro fort qui réduit sensiblement le prix des produits vendus par de nombreuses maisons étrangères.

Quatre grandes caractéristiques d'inhorgenta europe, lesquelles rendent le salon particulièrement intéressant du point de vue des entreprises asiatiques, se sont cristallisées pendant ces entretiens :

- Munich constitue un site central et attrayant au sein de l'Union européenne, l'une des p régions économiques les plus vastes et les plus performantes du monde.
- Le salon inhorgenta europe revêt une importance internationale : Il n'attire pas seulement des acheteurs allemands, il s'avère être également un très grand pôle d'attraction pour les exposants en provenance de toute l'Europe, notamment de l'Europe centrale et de l'Europe de l'est.
- Le salon est fortement orienté vers les marchés où prédominent les gros volumes, au sein desquels un grand nombre de fabricants asiatiques sont représentés.
- Le salon inhorgenta europe compte à travers le monde parmi les salons les plus compétents en matière d'horlogerie et de bijouterie, qu'il s'agisse de bijoux au design innovant ou de bijoux haut de gamme en platine.

On ne peut plus positif est, d'après la direction du salon, le bilan à tirer de ce voyage en Asie :
« Les entretiens ont montré qu'inhorgenta europe possède également en Asie un énorme potentiel de croissance. »

Le salon inhorgenta europe 2009 ouvrira ses portes du 20 au 23 février.

Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.inhorgenta.com

Contact :

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Allemagne
tél. : +49 (0)89 / 94 92 06 10
fax : +49 (0)89 / 94 99 72 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Allemagne
tél. : +49 (0)89 / 74 72 42 36
fax : +49 (0)89 / 74 72 42 40
n.haegele@waechter-waechter.de