

## **inhorgenta europe suscite un vif intérêt auprès des exposants**

Le salon inhorgenta europe, le plus grand Salon International de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Pierre Précieuse, de la Perle et de la Technologie HBJO de l'Union européenne, s'attend à enregistrer à nouveau d'excellents scores dans le cadre de sa prochaine édition en 2009. Quelques semaines avant la date de clôture officielle des inscriptions au mois d'octobre, il apparaît déjà maintenant que le salon atteindra le nombre d'exposants enregistré il y a un an. La plupart des entreprises présentes en 2008 se sont déjà inscrites à inhorgenta europe 2009 : 1 222 exposants (contre 1 183 en 2007) étaient venus de 48 pays pour faire montre de leurs produits à Munich. En recensant plus de 30 000 visiteurs professionnels qui sont pour plus d'un tiers des acheteurs internationaux, inhorgenta europe se classe parmi les salons HBJO leaders à l'international. « La situation qui règne au sein de l'Union européenne, la bonne conjoncture en Allemagne, la forte demande des marchés d'Europe centrale et d'Europe de l'Est, notre orientation claire et distincte et notre compétence sans égale à l'international dans le domaine de la bijouterie font de nous un partenaire attractif pour l'industrie HBJO internationale et ses sous-traitants », expose Armin Wittmann, Commissaire Général d'inhorgenta europe.

Un grand nombre de partenaires de longue date a déjà confirmé sa participation à inhorgenta europe : Le groupe Fossil, qui réunit en son sein des marques telles que adidas, Burberry, Diesel, DKNY, Emporio Armani, Fossil, Marc by Marc Jacobs, Michael Kors, Michele ou Zodiac et qui occupe déjà la plus grande surface sur l'aire du salon, a décidé d'agrandir une fois encore son stand d'exposition. Le groupe EganaGoldpfeil, dont font partie des marques comme edc by esprit, Puma Time, Cerruti 1881 et Cerruti Ornaments ainsi que Dugena, montrera lui aussi sa forte présence sur le marché allemand et le marché international. Thomas Sabo aura de bonnes raisons de fêter puisque cette marque de bijoux leader en Allemagne, connue pour ses bijoux en argent très tendance et sa percutante collection de charmes, fêtera son 25<sup>ème</sup> anniversaire dans le cadre d'inhorgenta europe. D'autres exposants, comme Damiani, Engelkemper, Herbstrith, Krieger, Morellato, Niessing, Schoeffel ou Raymond Weil, ont également déjà annoncé leur venue.

La direction du salon s'attend, pour l'édition 2009, également à la venue de tout nouveaux exposants. Le premier newcomer inscrit est en l'occurrence le fabricant de bijoux danois Unika

Design qui viendra présenter à inhorgenta europe, pour la toute première fois sa collection „Spinning Jewelry“ en Allemagne.

Il faut dire que le vif intérêt de la part des exposants n'est pas le fruit du hasard. Au cours des années passées, inhorgenta europe a réussi à s'établir comme la plateforme de référence pour l'amorce de contacts d'affaires non seulement dans toute l'Union européenne et plus particulièrement dans les pays germanophones, mais également en Europe centrale et en Europe de l'Est. Surtout les fabricants établis en dehors de l'Union européenne trouve ici un environnement de marché plus attrayant que jamais. Les produits originaires de la zone non-euro sont devenus extrêmement très compétitifs suite au cours musclé de l'euro, une situation que semblent particulièrement apprécier les exposants chinois et les exposants suisses. Les exposants originaires des pays de l'Union européenne ne devraient pas s'inquiéter pour autant : La conjoncture en Allemagne et dans l'Union européenne est toujours aussi solide. Tout à fait positives sont par conséquent les attentes des intervenants pour 2009 qui devrait être une bonne année de vente. Le marché de l'horlogerie allemand semble notamment avoir renoué avec la croissance, après avoir réussi à réaliser un chiffre d'affaires en hausse annuellement de deux à trois pour cent depuis 2006.

Mais le salon inhorgenta europe n'offre pas seulement des conditions de marché attractives, il propose également à ses exposants et à ses visiteurs professionnels une compétence HBJO largement diversifiée. Tous les intervenants du secteur HBJO – qu'ils soient spécialisés dans la bijouterie, les perles, les pierres précieuses, l'outillage, l'apprentissage ou le design – trouvent en « le salon inhorgenta europe le reflet plus fidèle de la profession ainsi qu'un lieu idéal pour la prise d'ordres et l'établissement de contacts d'affaires » déclare Armin Wittmann. Le vaste programme de manifestations annexes dont est accompagné le salon est censé donner à nouveau aux 30 000 visiteurs professionnels en provenance des quatre coins du monde la possibilité de participer à divers séminaires, expositions spéciales et tables rondes. Et Armin Wittmann de conclure « Nous proposerons, en 2009, un service encore sensiblement élargi aux acteurs de la distribution spécialisée ».

Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

#### Contact :

Messe München GmbH  
Marketing & Communications inhorgenta europe  
Maud von Hoff  
Messegelände  
81823 München  
Allemagne  
tél. : +49 (0)89 / 94 92 06 10  
fax : +49 (0)89 / 94 99 72 06 10  
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
80336 München  
Allemagne  
tél. : +49 (0)89 / 74 72 42 36  
fax : +49 (0)89 / 74 72 42 40  
[n.haegle@waechter-waechter.de](mailto:n.haegle@waechter-waechter.de)