

## **inhorgenta europe 2008 : Le monde de l'horlogerie et de la bijouterie à Munich**

Munich sera à nouveau entièrement placée sous le signe de la joaillerie et des montres d'une beauté intemporelle à l'occasion du salon inhorgenta europe 2008. Le visitorat professionnel, soit plus de 30 000 visiteurs en provenance du monde entier, se verra proposer sous le chapiteau du plus grand salon de l'horlogerie, de la bijouterie, de la perle, de la pierre précieuse et de la technologie HBJO dans l'Union européenne une offre de produits véritablement inégalée : de la montre multifonctions futuriste dotées de nombreuses fonctionnalités informatiques au chronographe classique-élégant, du bijou en argent très tendance au collier en platine serti de diamants, de la perle Tahiti de forme absolument parfaite à la rubellite aux reflets tirant sur le violet foncé du Brésil, les 1 224 exposants de 48 pays viendront présenter absolument tout ce qui fait la beauté, le charme et l'attrait du secteur HBJO. La situation conjoncturelle toujours aussi positive en Allemagne et le maintien à un niveau élevé de la demande en provenance de l'Europe de l'est et d'Asie expliquent les attentes tout à fait optimistes des exposants et des visiteurs pour l'édition de cette année.

« Le salon inhorgenta europe joue, notamment en ce qui concerne les tendances, un rôle-clé en tant qu'événement pilote et premier rendez-vous de la saison HBJO », déclare avec satisfaction Manfred Wutzlhofer, président de la gérance de Messe München GmbH. Tout aussi satisfaisante est à ces yeux l'évolution générale d'inhorgenta europe : « Alors que le nombre de visiteurs internationaux enregistré dans le cadre de la dernière édition constitue déjà un record, nous pensons qu'il nous sera possible de faire encore mieux cette année. » Les chiffres exposants et les chiffres visiteurs n'ont pas seulement su se maintenir à un niveau élevé, ils présentent également la particularité d'être légèrement en hausse depuis plusieurs années. L'internationalisation croissante du salon n'est certainement pas étrangère à cette évolution. Le salon inhorgenta europe, qui représentait le salon d'affaires de référence pour le commerce HBJO allemand, a su depuis longtemps s'établir comme une place de marché déterminante pour les nouveaux marchés, tels que ceux d'Europe centrale et d'Europe de l'Est. Plus d'un tiers des exposants vient entretemps de l'étranger : Au nombre de ces exposants figurent les fabricants et les marques leaders d'Italie, de Grande-Bretagne,

d'Espagne, de Suisse ainsi que de Pologne et de Belgique. Et puis inhorgenta europe n'est pas sans bénéficier d'une autre tendance manifeste qui veut que le nombre de personnes aisées sur la planète progresse tous les ans de 20 pour cent.

Si l'on en croit les experts, les tendances HBJO sont déjà fixées pour 2008 : le blanc, souvent combiné à de vives couleurs, tient toujours la vedette dans le secteur bijoutier. « Le blanc sur fond de couleur ! » sera cette année de mise. Le langage des designers de bijoux au niveau des formes est à la fois imagé et original. „Urban Oasis“ et „Sparkling Desert“ sont les appellations utilisées par Christel Trimborn, experte en matière de bijoux et rédactrice en chef du magazine „GZ Art et Design“, pour désigner deux des courants principaux de l'année 2008 côté style : « Les designs ethniques aux tons chauds et les créations inspirées de la beauté du désert et de ses jeux de lumière mystiques feront la joie des amateurs de bijoux. »

L'offre de produits présentés à inhorgenta europe 2008 occupera six halls et couvrira une surface totale de 64.500 m<sup>2</sup>. Les temps forts de l'édition de cette année :

- l'espace Brand Avenue dans le Halle A1 qui réunira les grandes marques de montre internationales et abritera également le „Uhrenforum“ dédié aux amateurs de chronographes de valeur
- le Forum du Platine dans le Hall B1 - la plateforme de référence à l'international pour le bijou platine
- le Hall C2 entièrement dédié aux designers de bijoux qui s'affirme avec 383 exposants comme la plus grande plateforme au monde pour les créateurs et les jeunes talents
- sans oublier les nombreux forums et expositions spéciales sur le thème HBJO.

Le salon inhorgenta europe 2008 se tiendra du vendredi 15 au lundi 18 février. Il sera ouvert de 9 h à 18 h du vendredi au dimanche et de 9 h à 17 h le lundi. La carte d'entrée pour visiteur professionnel coûtera sur place 18 euros.

Informations détaillées disponibles sur le site [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com).

Contact :

Messe München GmbH  
Marketing & Communications inhorgenta europe  
Susanne Fischer  
Messegelände  
81823 München  
Tél. : +49 (0) 89 949 20 870  
Fax : +49 (0) 89 949 97 20 870  
[susanne.fischer@messe-muenchen.de](mailto:susanne.fischer@messe-muenchen.de)

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
80336 München  
Tél. : +49 (0) 89 74 72 42 36  
Fax : +49 (0) 89 74 72 42 40  
[n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)