

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N° 9 / Le 19 décembre 2007

Susanne Fischer, nouvelle Directrice Marketing et Communication pour inhorgenta europe et ispo Group

Susanne Fischer prendra ses nouvelles fonctions de directrice du service Marketing et Communication pour les salons signés inhorgenta europe et ispo Group à compter du 1er janvier 2008. Ainsi Susanne Fischer aura-t-elle pour mission dans le cadre de ses nouvelles fonctions de diriger les activités de marketing et de communication développées en faveur de toutes les éditions des Salons Internationales de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Pierre Précieuse, de la Perle et de la Technologie HBJO „inhorgenta europe“ en Allemagne et à travers le monde ainsi qu'en faveur du salons des articles de sport et de la mode sportive „ispo“.

Susanne Fischer possède une longue expérience dans le domaine du marketing international, des relations publiques et de la vente dans le domaine des sports à l'année et le secteur Outdoor. Son dernier poste l'a amenée à la diriger les activités de marketing en Europe centrale pour Timberland. Durant son cursus professionnel, elle a, entre autres, assumé pendant dix ans la fonction de chargée de marketing chez Polartec Europe et pendant plusieurs années celle de chargée de relations publiques au sein d'une agence de RP spécialisée dans le secteur du sport après avoir occupé le poste de Directrice Vêtements chez Lowe Alpine.

Ecoutez à son propos Manfred Wutzlhofer, Président du comité directeur de la société Messe München GmbH: «Les compétences que Susanne Fischer a pu acquérir tant dans l'industrie que dans le domaine des relations publiques la prédestinent de manière optimale à la mission que nous souhaitons lui confier, laquelle consistera à servir les intérêts de l'industrie, du commerce et des médias des secteurs Sport, Outdoor et Mode en les informant pendant toute l'année sur nos salons et l'évolution des marchés correspondants. Nous souhaitons à Madame Fischer la bienvenue au sein de notre équipe.»

Et Tobias Gröber, Directeur d'ispo Group de préciser: «Nous sommes très heureux d'avoir en Susanne Fischer la personne idéale pour occuper le poste de Directrice du service de Marketing et de Communication. Madame Fischer possède une solide expérience internationale dans notre secteur cible principal et vient parfaitement compléter notre équipe active à l'échelle mondiale.»

Susanne Fischer prendra ses nouvelles fonctions chez Messe München GmbH déjà pour la prochaine édition d'inhorgenta (du 15 au 18 février 2008) d'inhorgenta ainsi que pour les éditions hivernales et estivales d'ispo suivantes, les éditions d'ispo china, de Golf Europe. Elle aura pour supérieur direct Armin Wittmann, Directeur Salons inhorgenta europe.

Vous trouverez de plus amples informations sur les salons signés ispo Group à www.ispo.com et tout complément d'information sur le salon inhorgenta europe à www.inhorgenta.com

MK