

N° 6 f  
Décembre 2007

## **inhorgenta europe 2008 :**

### **C1 - le hall dédié au commerce des pierres précieuses**

- **Toute l'offre de pierres précieuses dans un même hall**
- **Pleins feux sur les pièces uniques de Manfred Wild et Bernd Munsteiner**
- **mineralArt - le tremplin par excellence pour propulser les jeunes artistes**

Le salon inhorgenta europe 2008 qui connaîtra sa 35ème édition et ouvrira ses portes à Munich du 15 au 18 février 2008 jouit d'une excellente renommée dans plus d'un segment de la bijouterie. Ce salon pilote est tout particulièrement apprécié non seulement pour sa diversité mais également pour son offre véritablement unique en son genre de bijoux design tournés vers l'avenir. Le salon aspire à se forger une réputation identique dans le domaine des pierres précieuses et élargit donc encore son offre dans ce segment. Aussi pourra-t-on voir dès février prochain toute l'offre de pierres précieuses et de perles non montées concentrée sous le toit d'un même hall, le but déclaré du salon étant de faire du Hall „C1“ une place privilégiée du commerce international des pierres précieuses et des perles. Citons à ce propos Armin Wittmann, commissaire général d'inhorgenta europe : « Le Hall C2 s'impose depuis longtemps comme le hall dédié aux designers pour les intervenants de la profession. Nous voulons maintenant en faire autant pour les exposants de pierres précieuses et de perles non montées pour permettre à nos visiteurs issus du commerce spécialisé une meilleure orientation sur l'aire du salon inhorgenta europe. »

Plus de 200 entreprises issues du segment des pierres précieuses et des perles non montées sont d'ores et déjà inscrits à inhorgenta europe 2008. Parmi les firmes inscrites figurent des grands noms, tels que Groh + Ripp, Wild & Petsch ou l'entreprise spécialisée dans la taille du diamant Philipp Hahn, Söhne. Les plus récentes tendances et techniques de taille se verront par ailleurs éclairées dans le cadre d'un vaste programme de manifestations annexes. Manfred Wild et Bernd Munsteiner présenteront au public professionnel international des pièces de bijouterie choisies et

véritablement uniques en leur genre sur une aire spécialement aménagée à cette fin. La société allemande de géologie Deutsche Geologische Gesellschaft mettra en outre ses services d'expertise de pierres précieuses à la disposition des exposants et des visiteurs professionnels du salon.

Le concours artistique mineralART constituera quant à lui l'un des grands temps forts du riche programme de manifestations organisées sous le chapiteau du Hall C1. Cette plateforme dédiée aux jeunes designers sera cette année articulée autour du thème "Le cristal de roche". Ce concours invite les candidats à réaliser un bijou ou un objet innovant à partir de cristal de roche. Le concours mineralArt s'adresse plus particulièrement aux designers de bijoux et de pierres précieuses ainsi qu'aux apprentis, élèves et étudiants des écoles professionnelles, des universités et des académies allemandes et étrangères. Aux yeux du membre du jury Joachim Köls, président de la Caisse d'épargne Kreissparkasse Birkenfeld, le concours de design mineralART « est pour les jeunes designers le moyen idéal pour se faire un nom dans la profession. » Tous les travaux soumis seront présentés au public professionnel international dans le cadre d'une exposition spéciale.

La nouvelle distribution de l'offre à l'intérieur des halls d'exposition et le nouveau concept de présentation seront les garants supplémentaires d'une parfaite orientation du public sur l'aire du salon. Les visiteurs pourront admirer en différents espaces et dans plusieurs vitrines les réminiscences de grands trésors du monde. Le Hall C1, par exemple, sera conçu à l'image de l'art du bijou serti de pierres précieuses de l'ancienne civilisation des Maya. Et Armin Wittmann d'ajouter : « Nous voulons que le commerce spécialisé se sente parfaitement à son aise dans le Hall C1 et puisse pleinement profiter de la très grande diversité de l'offre. Nous avons tout fait pour cela et sommes heureux de pouvoir lui proposer une précieuse source d'inspiration à travers inhorgenta europe 2008. »

Contact :

Messe München GmbH  
Marketing und Kommunikation Konsumgüter  
Susanne Fischer  
Messegelände  
81823 München, Allemagne  
tél. : +49 (0) 89 949 20 870  
fax : +49 (0) 89 949 97 20 870  
[Susann.Fischer@messe-muenchen.de](mailto:Susann.Fischer@messe-muenchen.de)

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
80336 München, Allemagne  
tél. : +49 (0) 89 747 242 36  
fax : +49 (0) 89 747242 40  
[n.haegle@waechter-waechter.de](mailto:n.haegle@waechter-waechter.de)