

N° 5 f
Décembre 2007

inhorgenta europe complète sa gamme de services à l'intention des intervenants du commerce

- inhorgenta europe 2008 décline un vaste programme de manifestations annexes à l'attention du visitorat professionnel
- 'Uhrenforum' - le nouveau forum dédié aux amateurs de l'art horloger

Le salon inhorgenta europe connaîtra l'année prochaine sa 35ème édition et ouvrira ses portes à Munich du 15 au 18 février 2008. Ce salon leader de l'horlogerie, de la bijouterie, de la pierre précieuse, de la perle et de la technologie HBJO, qui s'impose comme l'événement phare du secteur HBJO en Europe, s'accompagnera à nouveau d'un riche programme de manifestations annexes. Plus de 30 000 visiteurs professionnels en provenance du monde entier auront derechef le privilège de pouvoir participer aux divers séminaires professionnels, expositions spéciales et tables rondes organisés parallèlement au salon.

Les thèmes les plus variés seront à l'ordre du jour, le programme prévoyant aussi bien des séminaires orientés gestion sur les designs de magasins capables de dynamiser les ventes que des conférences sur les stratégies de prospection de clientèle. Spécialistes et experts feront connaître leurs pronostics pour l'exercice 2008 et mettront en lumière non seulement les couleurs en vogue mais également les tendances actuelles et futures sur le marché du bijou, de la mode et de la pierre précieuse. Le salon inhorgenta europe entend également présenter au public intéressé par les techniques de mise en œuvre les nouvelles technologies et les techniques artisanales redécouvertes en éclairant les méthodes destinées au travail du platine, des pierres précieuses et de l'émail. « Le visiteur professionnel ne trouve nulle part ailleurs un programme de séminaires, tables rondes, expositions spéciales aussi vaste et aussi bien calqué sur ses attentes » explique Armin Wittmann, Commissaire

Général d'inhorgenta europe. « Nous proposons dans le cadre d'inhorgenta europe 2008 une gamme de services encore élargie aux intervenants du commerce HBJO ». Le nouveau forum de l'horlogerie 'Uhrenforum' qui se déroulera pour la première fois sur l'aire inhorgenta europe aura la vedette dans ce vaste programme de séminaires et de manifestations d'information. Dédié aux commerçants et aux amateurs de chronographes de valeur, ce forum haut de gamme se tiendra dans un espace spécialement aménagé à cette fin dans le Hall A1 et présentera cet art unique qu'est l'art horloger. Ce forum aura pour temps forts thématiques l'histoire de l'horlogerie, les tendances horlogères, l'apprentissage et la formation, les fournisseurs ainsi que le marché et ses perspectives d'avenir. Il va sans dire que les techniques artisanales ne seront pas en reste pour autant. De célèbres horlogers viendront faire montre sur place de leur grand talent et répondront volontiers aux questions des visiteurs du salon – qu'elles soient posées par un novice ou par un expert en horlogerie. « Nous voulons encore plus sensibiliser notre public à l'art horloger » déclare Armin Wittmann interviewé sur les raisons ayant présidé à l'édition d'un tel forum. « En créant ce forum, nous avons, je pense, créé un lieu de rencontre qui saura s'imposer tous les jours de salon comme un très grand pôle d'attraction pour les amateurs de belles montres. »

Il faut dire que le forum 'Uhrenforum' est à très bonne école avec inhorgenta europe qui abrite depuis de nombreuses années des forums qui remportent la plus grande faveur auprès du visitorat professionnel. Ainsi le 'Platin-Forum' qui a pris ses quartiers dans le Hall B1 a-t-il su devenir un véritable must pour les connaisseurs en bijoux. Citons également, parmi les temps forts du Hall C2, le hall dédié aux bijoux design, le 'Design Podium' avec ses nombreux forums et le forum destiné aux jeunes entreprises 'Brand New – New Brand', la vitrine des créations des jeunes stylistes et le berceau des tendances de demain. Ce n'est d'ailleurs par hasard si le „C2“ passe pour être une source d'impulsions nouvelles pour toute la profession.

Le programme d'inhorgenta europe compte un nouveau trophée, le trophée Tahitian Pearl Trophy 2007/2008 : Un jury constitué d'experts (comptant dans ses rangs entre autres Nina Ruge) évalue depuis mai 2007 le meilleur design de bijou surmonté de perles de Tahiti. Les gagnants des différentes catégories – depuis les colliers jusqu'aux bijoux pour hommes – se verront récompensés sous le chapiteau

d'inhorgenta europe. Ce concours est conjointement organisé par inhorgenta europe, la GZ et l'association Perles de Tahiti.

A l'offre de produits d'inhorgenta europe 2008 viennent s'ajouter de nouveaux espaces événementiels et des vitrines abritant des reproductions de bijoux issues des plus grands trésors du monde. Ces espaces réserveront plus d'une surprise aux visiteurs du salon, telle que la tombe de Toutânkhamon (dans le Hall B1), le trésor du tsar de Russie (dans le Hall C2) et les trésors des Maya (Hall C1).

Le salon inhorgenta europe se déroulera du 15 au 18 février 2008 dans l'enceinte du Nouveau Parc des Expositions de Munich. Près de 1 200 exposants issus de 40 pays sont déjà inscrits au salon. La direction du salon s'attend par ailleurs, à l'instar des années précédentes, à accueillir plus de 30 000 visiteurs professionnels en provenance des quatre coins du monde. Le premier grand rendez-vous HBJO de l'année présentera les plus récentes tendances, collections, marques et technologies de l'horlogerie et de la bijouterie sur une superficie totale de 64 500 mètres carrés répartis sur six halls d'exposition.

Vous trouverez de plus amples informations et une documentation photos à www.inhorgenta.com

Contact :

Messe München GmbH
Marketing and Communication Consumer Goods
Susanne Fischer
Messegelände
81823 München
Allemagne
tél. : +49 (0) 89 949 20 870
fax : +49 (0) 89 949 97 20 870
susanne.fischer@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstrasse 3
80336 München
Allemagne
tél. : +49 (0) 89 747 242 36
fax : +49 (0) 89 747 242 40
n.haegele@waechter-waechter.de