

N° 4 f
Novembre 2007

Un vent nouveau souffle sur inhorgenta europe : Les „jeunes designers“ font fureur dans le Hall C2

Le salon inhorgenta europe a su devenir l'un des tremplins les plus importants pour les jeunes designers de bijoux au cours de ces dernières années. Le point chaud de leur action sur l'aire du salon : le Hall C2 qui est entièrement dédié aux designers et est quasiment le seul lieu au monde à réunir sous un même toit autant de jeunes designers puisqu'ils ont été plus de 300 à venir exposer leurs collections révolutionnaires lors de la dernière édition inhorgenta europe. Qu'il s'agisse de créations extrêmement travaillées intégrant du feutre, de boucles d'oreille en „or vert“ ou de pendentifs en forme de truffes pralinées – les „jeunes designers“ font ici montre d'un design d'un genre nouveau, original et rafraîchissant. Rien d'étonnant donc à ce que le Hall C2 qui constituait jadis une bonne adresse secrète du salon s'impose depuis longtemps comme un must incontournable chez les galeristes, les revendeurs et les journalistes. Le Hall C2 a constitué pour nombre de jeunes designers le point de départ d'une carrière professionnelle riche et féconde.

Fortement convoité et toujours très remarqué sera également cette année le Prix de l'Innovation attribué tous les ans au design le plus innovant. Il va sans dire que les autres segments du salon permettront tout autant aux jeunes talents de se faire un nom : Citons comme nouveau temps forts d'inhorgenta europe 2008 la remise du Prix d'Honneur du bijou platine organisé en coopération avec la Guilde du Platine. Les participants profitent pleinement du vif intérêt que leur porte le public. Et il n'est pas rare de retrouver dès l'année suivante un „jeune designer“ parmi les designers établis sur l'aire d'inhorgenta europe.

Ceci est déjà une raison suffisante, pour nous, de demander aux jeunes designers de bijoux en provenance du monde entier quels sont leurs projets en cours et dans quelle mesure leur participation à inhorgenta europe influence leur carrière professionnelle :

Marcin Zaremski, Varsovie, Pologne :

« inhorgenta europe constitue pour moi le plus important salon en Europe. Je suis particulièrement emballé par le Hall C2 qui présente de toute évidence le meilleur du design en matière de bijoux. Cette puissante compétition me motive tous les ans à travailler encore plus durement car la concurrence ne se repose vraiment pas sur ses lauriers. Le salon inhorgenta europe m'apporte personnellement beaucoup et s'avère très bénéfique pour mes affaires. Il permet d'une part le suivi des relations avec les clients existants et d'autre part l'établissement de nouveaux contacts d'affaires. Dans la vie comme dans mon travail, je considère la simplicité comme l'un des mes principes directeurs fondamentaux. La participation à inhorgenta europe me simplifie sensiblement la vie des affaires et me convient par conséquent en tous points. »

Leslie Maja Pötz, Karlsruhe, Allemagne, lauréat du Prix de l'Innovation inhorgenta 2007 :

« Je cherche dans mon travail à créer des bijoux intemporels et innovants, des bijoux qui parlent un langage clair au niveau des formes et soient porteurs d'un message unique. Ma présence pour la première fois cette année à inhorgenta s'est avérée particulièrement bénéfique. J'ai eu le privilège d'exposer dans le cadre du Forum „Brand New – New Brand“ : une chance inouïe pour un newcomer vu l'importance particulière que lui attachent les visiteurs. Le fait d'avoir remporté le Prix de l'Innovation 2007 m'a confirmé dans mes travaux et m'a permis de nouer de précieux contacts avec les galeristes de bijoux et d'autres designers de bijoux. »

Katja Höltermann, Nuremberg, Allemagne, lauréate du Prix d'honneur du bijou en argent 2007 :

« Le salon inhorgenta europe, c'est pour moi l'occasion de nouer des contacts porteurs avec les revendeurs. Le thème de l'argenterie de table s'est vu attribuer une solide assise au salon à travers l'espace Silber-Sommer-Galerie si bien que j'espère y rencontrer un public professionnel hautement motivé. Je puise mes idées dans le quotidien et donne à mes créations, à travers leur forme, un caractère unique qui

souligne leur fonction et les individualise. Ainsi voient le jour de 'petites personnalités' destinées à l'usage quotidien. C'est pourquoi il est pour moi également important d'aller visiter les fabricants d'outils présents à inhorgenta europe. Un plus inestimable a certainement été, l'année dernière, de recevoir le Prix de l'Innovation spécial Argent. »

Anna Lorenz, Birmingham, Royaume Uni :

« Je me laisse volontiers inspirée par l'art et par l'architecture pour créer mes compositions porteuses d'intemporalité. J'utilise pour ce faire aussi bien des métaux précieux que des métaux non précieux, de l'ardoise, du verre et du papier. J'ai exposé pour la première fois l'année dernière à inhorgenta europe, dans le cadre du Forum des orfèvres sur argent. J'ai été absolument subjuguée par les nombreuses réactions positives qu'ont suscitées mes travaux. J'ai pu non seulement enregistrer des commandes mais également nouer de précieux contacts avec des galeristes et des clients privés. La décision d'établir une plateforme pour l'orfèvrerie en argent contemporaine dans le cadre d'inhorgenta mérite applaudissements. Ce Forum est pour les orfèvres sur argent une opportunité inouïe pour la création d'une clientèle internationale. »

Thorsten Schulz, Managing Designer Fossil, Grabenstätt, Allemagne :

« C'est pour nous un très grand défi que d'assortir notre collection de bijoux en fonction des différents marchés européens. Dans le cadre d'inhorgenta europe, nous avons l'occasion d'échanger nos expériences avec les participants internationaux du salon. Ces échanges s'avèrent très bénéfiques pour tous. Personnellement, j'aime particulièrement bien venir à inhorgenta europe vu qu'il est encore un des rares salons à présenter un choix de bijoux véritablement varié de bijoux. Et j'espère que cela restera vrai encore pendant longtemps. Il est par ailleurs naturellement toujours très intéressant de voir ce que fait la concurrence. Le fait de pouvoir se procurer en très peu de temps des informations sur des collègues travaillant pour d'autres maisons représente sans conteste un avantage supplémentaire non négligeable. »

Marika Hauser & Suscha Bermond, Adorno, Amsterdam, Pays-Bas :

« Nos designs s'inspirent de formes à caractère organique que nous restituons par abstraction sous des formes simples mais éloquentes. En 2008, nous déclinerons nos

travaux plus particulièrement sur le thème de „l'or vert“ : un or qui s'inscrit dans le droit fil des principes de l'humanité et de la nature. Lors d'inhorgenta 2007, nous avons pu nouer de précieux contacts et vendre nos travaux dans sept pays européens alors que nous partagions un stand commun avec des collègues hollandais. L'année prochaine, nous occuperons notre propre stand et espérons que notre collection 'or vert' saura retenir la plus vive attention du visitorat du salon. »

Michaela Binder, Berlin, Allemagne :

« Ce que j'attends d'inhorgenta ? Qu'il me permette bien sûr d'améliorer mon résultat d'exploitation, comme tous les ans. Les impulsions nouvelles qui se dégageront de mon stand collectif n'en sont toutefois pas moins réjouissantes. Il est pour moi fascinant de voir toute la création de bijoux en un même et seul lieu. Je m'attends par conséquent, cette année également, à recevoir un public intéressant, motivé et curieux de découvrir mes créations hors du commun. Je cherche à créer des bijoux qui contrastent avec les idées traditionnelles. Mes bijoux arborent du feutre resplendissant là où les pierres précieuses apportent de la couleur. Le feutre est une matière douce et souple qui se décline dans toutes les couleurs, une matière unique en son genre. »

Le salon inhorgenta europe 2008 se déroulera du 15 au 18 février 2008 dans l'enceinte du Nouveau Parc des Expositions munichois.

Vous trouverez sur notre site www.inhorgenta.com sous la rubrique Service de Presse / Photothèque la documentation photo relative au présent communiqué de presse.

Contact :

Messe München GmbH
Marketing und Kommunikation Konsumgüter
Sabine Kurz
Messegelände
81823 München, Allemagne
tél. : +49 (0) 89 949 20 610
fax : +49 (0) 89 949-97 20 610
Sabine.Kurz@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München, Allemagne
tél. : +49 (0) 89 747 242 36
fax : +49 (0) 89 747 242 40
n.haegele@waechter-waechter.de