

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 16 / es
Febrero de 2008

inhorgenta europe 2008: El sector de relojería y joyería de visita en Múnich

En inhorgenta europe 2008, Múnich vuelve a engalanarse con hermosas joyas y relojes de una belleza siempre actual. Los más de 30.000 visitantes profesionales del mundo entero podrán presenciar una oferta superlativa en el mayor Salón monográfico internacional de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología dentro de la UE: desde el futurista reloj multifuncional con numerosas funciones informáticas hasta el clásico y elegante cronómetro, desde las joyas de plata que están de moda hasta el collar de diamantes y platino, desde la perfecta perla de Tahití hasta la rubelita del Brasil, de profundo brillo violeta, los 1.224 expositores de 48 países expondrán todo lo que hace tan bello y codiciado a este sector. Los datos coyunturales siguen siendo positivos en Alemania y la demanda del Este de Europa y Asia continúa en pie. Así pues, los expositores y los visitantes profesionales llegan a Múnich con expectativas muy optimistas.

“inhorgenta europe, como salón líder y primer encuentro europeo del sector en la temporada, desempeña un papel especialmente importante precisamente en lo que respecta a las tendencias“, dice satisfecho Manfred Wutzlhofer, presidente de la gerencia de la Messe München GmbH. Muy satisfecho se muestra también con el desarrollo general de inhorgenta europe: “El pasado año tuvimos la oportunidad de contar el mayor número de visitantes extranjeros en inhorgenta europe y estamos seguros que en esta cita se superará el número de visitantes de la pasada edición.“ Desde hace algunos años, las cifras de expositores y visitantes no sólo se mantienen constantes a un alto nivel, sino que van en aumento. Entre los motivos cabe destacar la creciente internacionalización de la feria. Lo que en un principio fuera el encuentro líder de pedidos para el comercio alemán de relojes y joyas, se ha convertido en inhorgenta europe: una plataforma de suma importancia para nuevos mercados como el centro y este de Europa. Más de un tercio de los expositores viene ya del extranjero; entre ellos se encuentran los fabricantes y las marcas líderes de Italia, Gran Bretaña, España, Suiza, Polonia y Bélgica. inhorgenta europe se ve beneficiada por otra tendencia: el número de personas con alto poder adquisitivo crece anualmente un 20 por ciento.

Según los expertos, las tendencias de joyas y relojes para 2008 ya están fijadas. En el diseño de las joyas, el color blanco sigue desempeñando un papel principal, a menudo en combinación con colores fuertes. “Blanco con colores” es la tendencia de este año. Lleno de fantasía y poco usual se presenta el lenguaje de las formas de los diseñadores de joyas. “Urban Oasis” y “Sparkling Desert” denomina Christel Trimborn, experta en joyas y redactora jefe de la revista “GZ Art und Design”, dos de los más destacados estilos de 2008: “Los amantes de las joyas disfrutarán de cálidos diseños étnicos. Y de creaciones que tratan la belleza del desierto con sus místicos efectos luminosos.”

Seis pabellones y una superficie total de 64.500 m² ocupará inhorgenta europe 2008. Entre lo más destacado del certamen de este año cabe destacar:

- la Brand Avenue en el pabellón A1, en el que se presentarán las grandes marcas internacionales de relojes, así como el “Foro de los relojes” para los amantes de cronómetros exclusivos;
- el Foro del Platino, en el pabellón B1, la exposición más importante de joyas de platino del mundo entero;
- el pabellón de joyas de diseño C2, con 383 expositores, es el mayor escenario de nuevos y creativos diseñadores;
- y un sinfín de foros de joyas y exposiciones especiales de joyas y relojes.

inhorgenta europe 2008 tendrá lugar del viernes 15 de febrero al lunes 18 de febrero. El horario de apertura es de viernes a domingo de 09:00 a 18:00 horas, el lunes de 9.00 a 17.00 horas. El precio de entrada para los visitantes profesionales que la adquieran in situ asciende a 18 euros.

Más información en www.inhorgenta.com

Dirección de contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Susanne Fischer
Messegelände
81823 München
Tel. +49 (0) 89 949-20870
Fax: +49 (0) 89 949-97 20870
susanne.fischer@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de