

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 5 / es - Diciembre de 2007

inhorgenta europe: todavía más servicios para el comercio

- Amplio programa marco para el público profesional de inhorgenta europe 2008
- Novedad para los amantes del alto arte de la relojería: el 'Foro de los Relojes'

Del 15 al 18 de febrero de 2008 abrirá sus puertas por trigésimo quinta vez inhorgenta europe. El salón líder de la UE de joyas, relojes, piedras preciosas, perlas y tecnología, atraerá también este año con un amplio programa marco. Más de 30.000 visitantes profesionales del mundo entero tendrán una vez más la oportunidad de participar en un sinfín de seminarios, exposiciones especiales y foros de debate.

Se tratarán los temas más diversos: seminarios de orientación empresarial sobre diseños de tiendas que fomentan las ventas y estrategias para la adquisición de nuevos clientes. Expertos darán pronósticos para el ejercicio económico 2008 y hablarán sobre las actuales y próximas tendencias de joyas, moda, piedras y colores. Los visitantes que se interesen por la técnica disfrutarán en inhorgenta europe con la presentación de nuevas y redescubiertas técnicas artesanales. Un foco de atención: métodos especiales para trabajar el platino, las piedras preciosas y los esmaltes. “En ningún otro lugar encuentra el visitante profesional tal cantidad de seminarios, mesas redondas y exposiciones especiales de su interés“ afirma el director de inhorgenta europe, Armin Wittmann. “En inhorgenta europe 2008 ofreceremos todavía más servicios para el comercio.“

Del cúmulo de seminarios y certámenes informativos sobresale especialmente el 'Foro de los relojes', que tendrá lugar por primera vez en la próxima edición de inhorgenta europe. En un área propia ubicada en el pabellón A1, inhorgenta europe presentará un foro exclusivo para los comerciantes y amantes de relojes de alto valor. Se mostrará el abanico completo de este singular arte.

Los principales focos de atención se centran en temas como historia de la relojería, tendencias, formación profesional, proveedores, mercado y futuro. Naturalmente, el arte no se queda corto. Relojeros famosos demostrarán allí sus habilidades artesanales y responderán a las preguntas de los visitantes, ya sean principiantes o profesionales de la relojería.

“Queremos sensibilizar todavía más a nuestro público en el alto arte de la relojería“, dice

Armin Wittmann. “Opino que estamos creando así un lugar de encuentro que atraerá a los interesados por los relojes.”

El 'Foro de los Relojes' se basa en muchos ejemplos de gran éxito, puesto que numerosos foros de inhorgenta europe gozan desde hace años de gran popularidad. El 'Foro del Platino', en el pabellón B1, se ha convertido hace ya mucho tiempo en una cita ineludible para los conocedores de las joyas. Entre lo más destacado en el tema de diseño de joyas en el pabellón C2 se encuentra el 'Podio del Diseño' con numerosos foros, así como el foro de jóvenes promesas 'Brand New – New Brand'. Aquí se forjan los talentosos diseñadores jóvenes de la próxima temporada. No es casualidad que el “C2” se considere un impulsor de todo el ramo.

Una novedad en el programa de inhorgenta europe será el Tahitian Pearl Trophy 2007/2008: desde mayo de 2007, un jurado altamente reputado (entre cuyos miembros se encuentra Nina Ruge) evalúa los mejores diseños de joyas realizados con perlas de Tahití. Los ganadores de las diferentes categorías, desde collares hasta joyas para caballeros, serán premiados en inhorgenta europe. El concurso lo organizan inhorgenta europe, la GZ y la Asociación de Perlas de Tahití.

La amplia oferta se completa con una nueva filosofía de diseño. En vitrinas y exposiciones especiales presentará inhorgenta europe 2008 reminiscencias de algunos de los grandes tesoros del mundo. Los mundos de experiencias sorprenderán a los visitantes con la tumba de Tut-ench-amun (pabellón B1), el tesoro del zar ruso (pabellón C2) y los tesoros de los mayas (pabellón C1).

La próxima convocatoria de inhorgenta europe tendrá lugar del 15 al 18 de febrero de 2008 en el recinto de la Nueva Feria de Múnich. Aproximadamente 1.200 expositores de más de 40 países han confirmado su participación. Aparte, la dirección ferial espera, como en los años pasados, la llegada de más de 30.000 visitantes profesionales del mundo entero. El primer gran salón monográfico del año presentará sobre una superficie expositiva de 64.500 m² distribuidos en seis pabellones, las nuevas tendencias, colecciones, marcas y tecnologías de relojes y joyas.

Otras notas de prensa y material fotográfico en www.inhorgenta.com

Dirección de contacto:

Messe München GmbH
Marketing and Communication Consumer Goods
Sabine Kurz
Messegelände
81823 Munich
Tel.: +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
sabine.kurz@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstrasse 3
80336 Munich
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax 49 (0)89 747242 -40
n.haegel@waechter-waechter.de