

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 4 / es
Noviembre de 2007

Una fresca brisa en inhorgenta europe: las “jóvenes promesas” causan furor en el pabellón C2

inhorgenta europe se ha convertido en los últimos años en uno de los trampolines más importantes para los jóvenes diseñadores. El foco de atención se encuentra en el pabellón C2: Prácticamente no hay ningún otro lugar donde coincidan tantos jóvenes diseñadores de joyas, en la última edición de inhorgenta europe fueron más de 300, para presentar sus revolucionarias colecciones. Ya se trate de complejas composiciones de fieltro, de pendientes realizados en “oro verde” o colgantes con forma de bombones de trufa, las “jóvenes promesas” exhiben aquí un diseño diferente, extravagante y fresco. No es de extrañar que el pabellón “C2”, conocido antes como revelación secreta, represente hoy una cita ineludible para galeristas, revendedores y periodistas. Aquí es donde se marcan a menudo las pautas para un futuro profesional del sector de joyería.

Un premio muy codiciado y reputado es el Premio a la Innovación de inhorgenta europe, convocado cada año, en el que se galardona el diseño de joya más innovador. No obstante, los jóvenes talentos también pueden sobresalir en otros géneros. Una novedad de inhorgenta europe 2008 será el Premio de Honor del Platino convocado en colaboración con el Gremio del Platino. Los concursantes se benefician del enorme interés público despertado. Y, a menudo, más de alguna joven promesa se encuentra un año después como diseñador consolidado en inhorgenta europe.

Razón suficiente para preguntarles a los jóvenes diseñadores de joyería de todo el mundo en qué proyectos están trabajando actualmente y qué efectos ha tenido su participación en inhorgenta europe en su trayectoria profesional:

Marcin Zaremski, Varsovia, Polonia:

“Para mí, inhorgenta europe es mejor que cualquier otra feria en Europa.”

Especialmente me gusta el pabellón C2 porque presenta el más alto nivel de diseño de joyas. Este gran concurso me motiva cada año a trabajar un poquito más, porque aquí nadie se duerme en los laureles. Para mí y mi negocio, inhorgenta europe me garantiza muchas cosas. Por un lado podemos atender contactos con clientes ya existentes, y por otro, hacer nuevos. En mi vida y en mis diseños, la sencillez es uno de mis principales baluartes. La participación en inhorgenta europe me simplifica enormemente mis negocios y satisface todos mis requerimientos.“

Leslie Maja Pötz, Karlsruhe, Alemania, Premio a la Innovación inhorgenta 2007:

En mi trabajo intento crear joyas sencillas, de formas claras, innovadoras y siempre actuales, que irradien algo especial y propio. Mi primera participación en inhorgenta este año ha merecido la pena. He tenido la oportunidad de exponer en el Foro “Brand New – New Brand”: es una oportunidad excelente para los principiantes, ya que este foro desempeña un papel importante entre los visitantes. Recibir el Premio a la Innovación 2007 ha sido un gran honor para mí y la confirmación de mi trabajo, me ha proporcionado muchos y valiosos contactos con galerías de joyas y otros diseñadores.

Katja Höltermann, Núremberg, Alemania, Premio de Honor de inhorgenta de Plata 2007:

“inhorgenta europe significa para mí la oportunidad de hacer nuevos contactos con revendedores. Gracias a la Galería de Plata de Verano, el tema de los servicios de mesa se ha consolidado ya de tal forma que espero un público profesional interesado. Yo recopilo mis ideas en la rutina cotidiana. Mediante la forma confiero a mis trabajos un carácter que respalda su funcionalidad y los individualiza. Así creo 'pequeñas personalidades' para el uso cotidiano. Por eso es tan importante para mí visitar en inhorgenta europe a los fabricantes de herramientas. Obtener el Premio a la Innovación de la Plata fue para mí un verdadero caramelo, claro.“

Anna Lorenz, Birmingham, UK:

"Yo me inspiro en el arte y la arquitectura y creo composiciones estructurales que transmiten una sensación de independencia del tiempo. Para ello me sirvo tanto de metales preciosos como de metales menos nobles, pizarra, vidrio y papel. El año pasado expuse por primera vez en inhorgenta europe, en el Foro de los Plateros. Y me quedé asombrada de las muchas reacciones positivas que despertaron mis trabajos. Aparte de comisiones también hice algunos contactos importantes con galerías y clientes particulares. La decisión de inhorgenta, de crear una plataforma para el arte contemporáneo de platería merece nuestro aplauso. El Foro representa una oportunidad inigualable para los plateros, en la que pueden formarse una clientela internacional."

Thorsten Schulz, Managing Designer Fossil, Grabenstätt, Alemania:

"Para nosotros supone un gran reto adaptar nuestra colección de joyas a los distintos mercados europeos. En inhorgenta europe tenemos la oportunidad de intercambiar experiencias con otros expositores, lo que redundará en beneficio para todos. A mí, personalmente, me gusta mucho ir a inhorgenta europe porque es una de las pocas ferias que ofrece una gran variedad de joyas. Espero que siga así mucho tiempo. Además, siempre es muy interesante ver lo que hace la competencia. Obtener en muy poco tiempo información sobre los colegas es un complemento fantástico y agradable de la feria."

Marika Hauser & Suscha Bermond, Adorno, Amsterdam, Países Bajos:

"Nuestros diseños tienen carácter orgánico, que abstraemos creando formas sencillas pero llenas de fuerza. En 2008 nos dedicaremos especialmente al tema del "oro verde": oro con un profundo sentido por la humanidad y la naturaleza. En inhorgenta 2007 ya compartimos un stand con colegas holandeses. Aquí hicimos muchos contactos y vendimos nuestros trabajos a siete países europeos. El año que viene volveremos con un stand propio y esperamos que nuestra colección de 'oro verde' despierte gran interés."

Michaela Binder, Berlín, Alemania:

“¿Qué espero de inhorgenta? Obviamente, un auge de los negocios, como cada año. Pero también me alegro siempre de los nuevos impulsos que emanan de mi participación agrupada en el certamen. Para mí es fascinante ver el abanico completo de la creación moderna de joyas concentrada “en un punto“. Así espero también este año conversar con un público interesado e interesante, al que pueda presentar mis creaciones de joyas poco usuales. Mi objetivo en el diseño de joyas consiste en hallar los contrastes con las ideas tradicionales. Donde suelen brillar los colores de las piedras preciosas, brilla en mis creaciones el fieltro. Es suave, flexible, de colores preciosos y fácilmente recambiable.“

inhorgenta europe 2008 tendrá lugar del 15 al 18 de febrero de 2008 en el recinto de la Nueva Feria de Múnich.

Encontrará material fotográfico referente a este comunicado de prensa en www.inhorgenta.com en Servicios de prensa / Archivo de fotos.

Dirección de contacto:

Messe München GmbH
Departamento de marketing y comunicación de bienes de consumo
Susanne Fischer
Messegelände
81823 München
Teléfono: +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Susanne.Fischer@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de